**Бриф на креатив**

|  |  |
| --- | --- |
| Название организации |  |
| Контактное лицо  |  |
| Телефон, e-mail |  |
| Адрес сайта |  |

|  |
| --- |
| Задача |
|  |
| Позиционирование и характер бренда |
|  |
| История проекта/компании/бренда |
|  |
| Задачи, которые должна решить новая реклама |
|  |
| Целевая аудитория |
|  |
| Существующие мотивы потребления бренда (почему он пользуется спросом в данный момент) |
|  |
| Формируемые мотивы потребления (что должен думать потребитель после просмотра рекламы) |
|  |
| Почему потребитель должен так думать (почему это правда) |
|  |
| Наиболее важное сообщение, которое нужно донести до ЦА (основная мысль) |
|  |
| Где предполагается запустить рекламу (СМИ): |
|  |
| Обязательные составляющие коммуникаций (логотипы, адреса, текст, слоган), размеры, хронометраж, которые должны присутствовать в макете |
|  |

Согласовано:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Подпись клиента)

Служебная информация (заполняется сотрудниками Enter)

|  |  |
| --- | --- |
| Менеджер |  |
| Срок сдачи концептов |  |
| Срок сдачи проекта |  |

Принято :\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Подпись исполнителя)