



# РАЗРАБОТКА КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ

THINK TANK TEAM

# ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ

Разработка креативной рекламы, создание графического контента, решения для digital-пространства, копирайтинг, продакшн и постпродакшн медиа материалов.

01

Creative

02

Design

03

Digital

04

Audio/Video

# КОНЦЕПЦИИ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ



# ПРИН

## проблема —

Длительное отсутствие креативной подарочной полиграфии и сувенирной продукции, юбилей компании.

## решение —

Концепция Welcome to the game с геймификацией, как часть интегрированной рекламно-сувенирной кампании, включающей календари, паззлы, открытки и детские квест-книжки.

КЕЙС НА САЙТЕ





# САРОВА

## проблема —

Отсутствие концептуальной и визуальной коммуникации линейки безалкогольных слабогазированных напитков. «Сарова TIME». Отсутствие рекламных кампаний на протяжении нескольких лет.

## решение —

Концепция «Крутые цитрусы» развита в трёх направлениях: спорт, активный отдых и наука. В рекламе каждого вкуса мы заменяем все круглые предметы на цитрусы, попутно создавая свой яркий мир для каждого. Так появились «спортивные цитрусы», «активные цитрусы» и, конечно, «умные цитрусы». Сарова TIME — это крутые цитрусы!

КЕЙС НА САЙТЕ

САРОВА®  
**TIME**





# IXORA

## проблема —

Проводимые рекламные кампании не давали должного результата. Необходима нестандартная подача, четкий образ и сильное УТП.

## решение —

В основу рекламной кампании легла разработка концепции имиджевого персонажа. Знакомьтесь, DRON IX(Девятый). Он получил свой шанс за счёт авто и мотозапчастей из которых собран. Теперь он рулит всеми рекламными делами IXORA и приведет за собой целую армию. Эти ребята для начала планируют стать незаменимыми помощниками человечеству (перед тем как поработить его), НО...они тоже будут ломаться...и конечно им понадобятся запчасти.

КЕЙС НА САЙТЕ





# САКСЭС

## проблема —

Отсутствие креативной концепции и общей визуальной коммуникации для обновленного бренда.

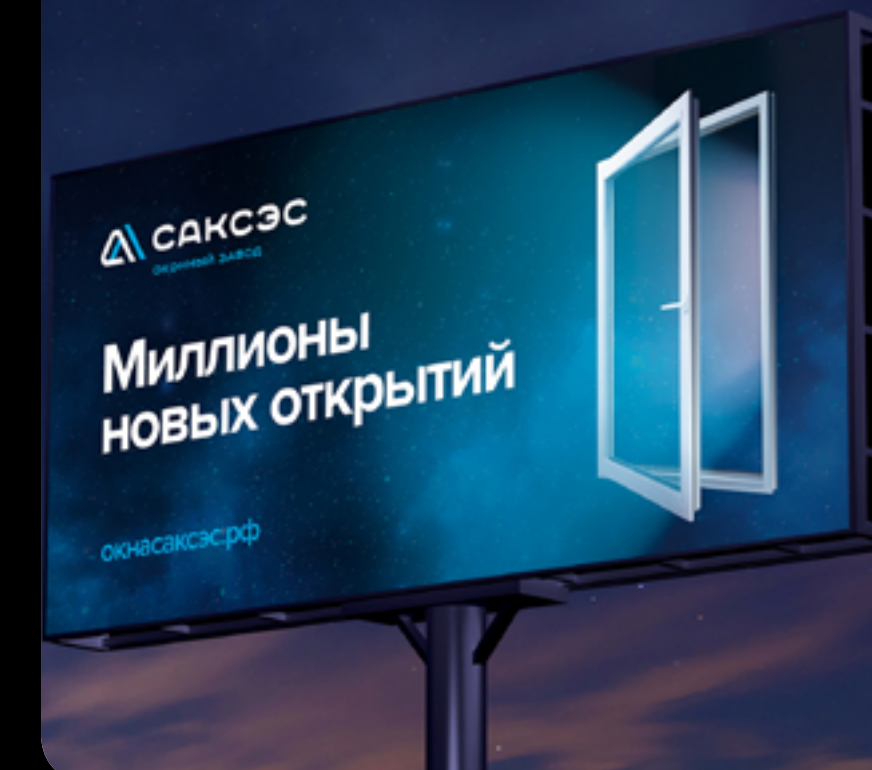
## решение —

Концепция пародийного типа, состоящая из трех сюжетных линий. Мы выяснили и рассказали людям, что окна полезны для здоровья, заботятся о детях, защищают от протеканий и могут быть крутыми как топовый смартфон.

КЕЙС НА САЙТЕ



Миллионы  
новых  
открытий





# LYNXauto

## задача —

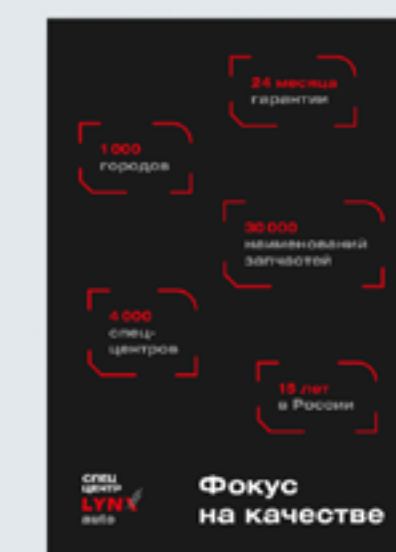
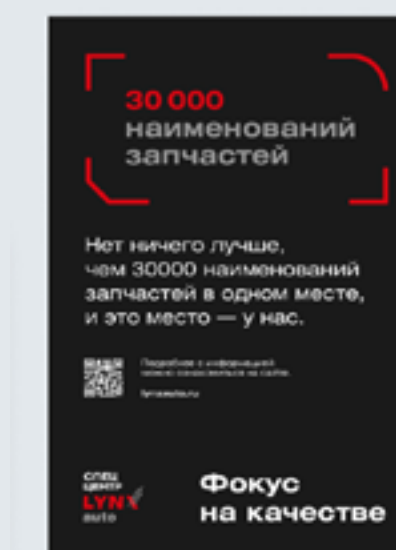
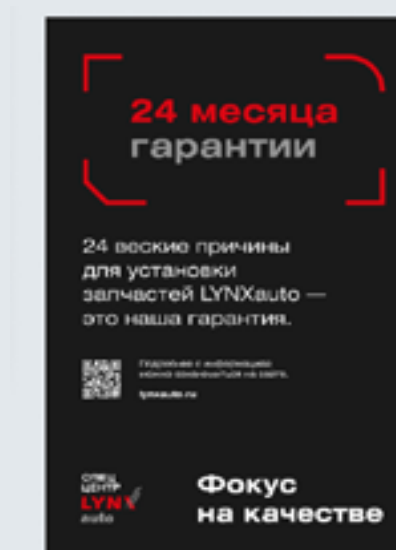
Разработка креативной рекламы для продвижения в РФ, разработка стилистики точек продаж, спеццентров и бонусной программы.

## решение —

Экономия или безопасность?  
Колодки или суппорты?  
Свечи зажигания или накаливания?  
Шрус или подшипник?  
На любой вопрос по запчастям есть только один правильный ответ, и это — LYNXauto.  
Простые и понятные месседжи, ответы на вопросы, которые задают большинство автовладельцев. Концепция была адаптирована для сети, наружной рекламы и радио.

КЕЙС НА САЙТЕ

**LYNX**<sup>®</sup>  
SPARE PARTS *auto*



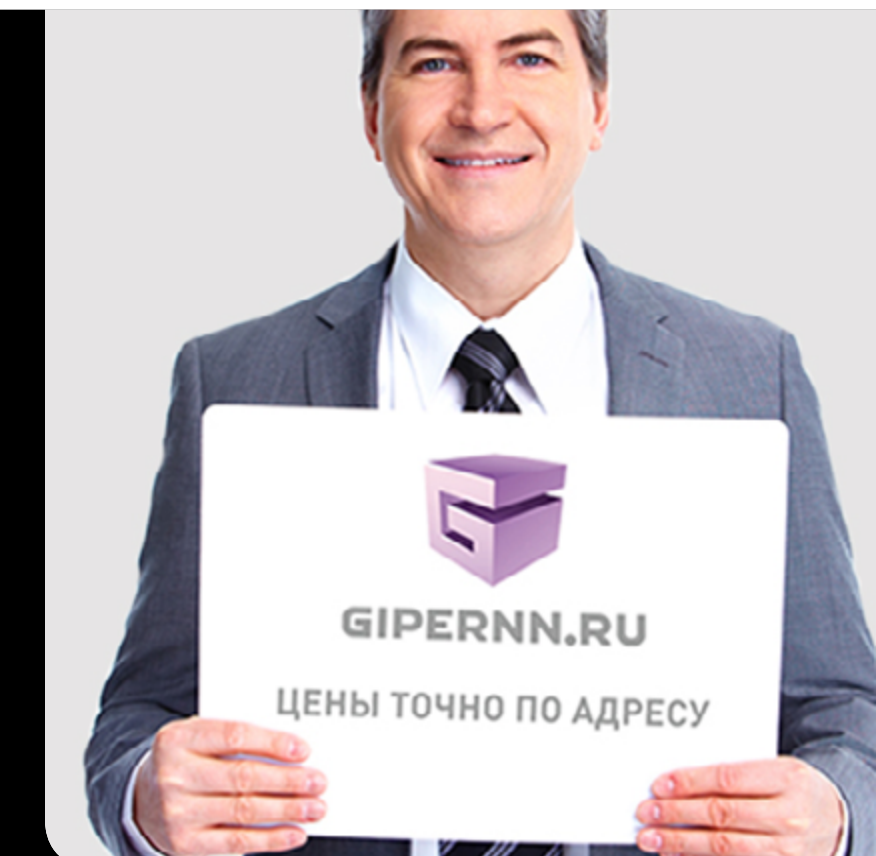
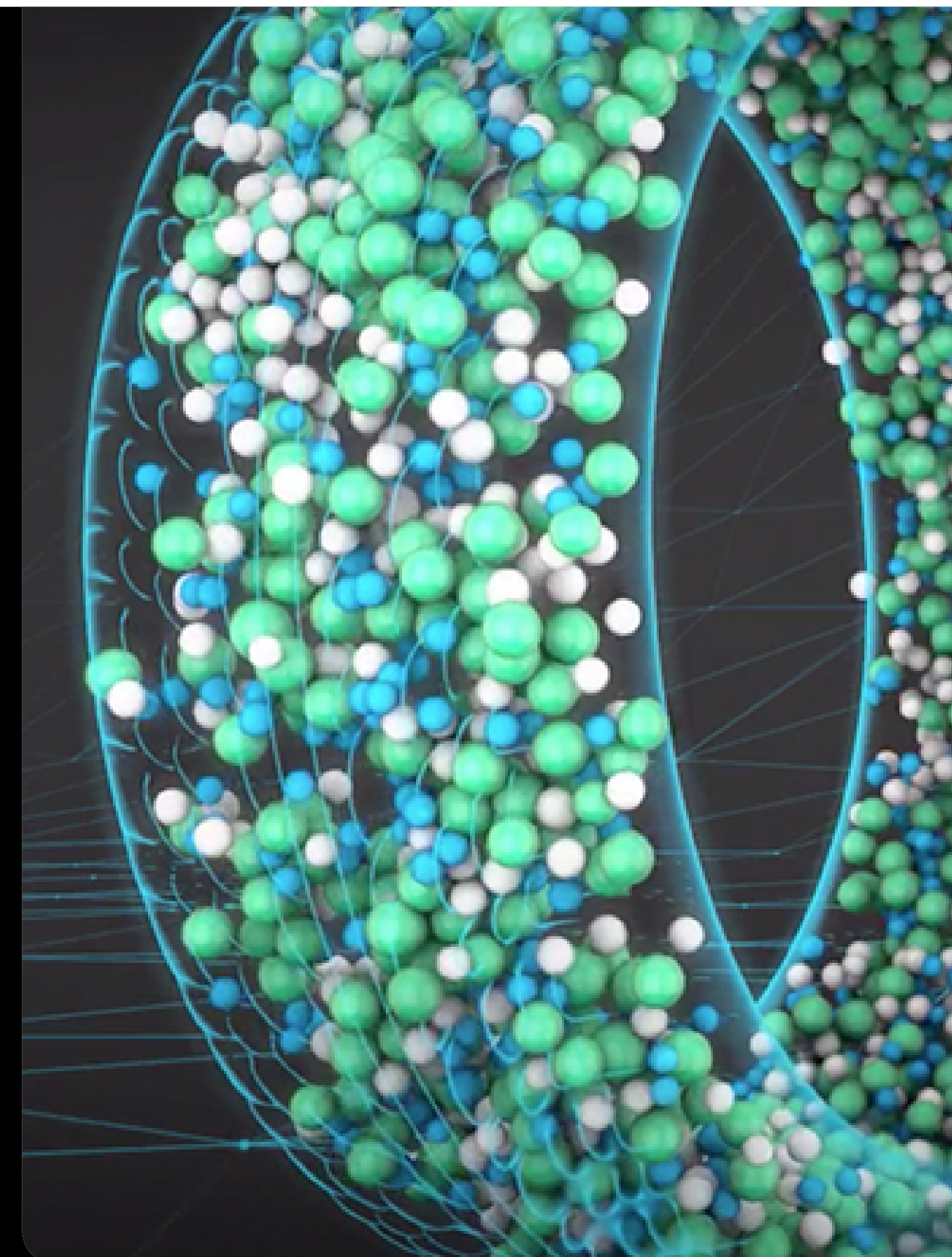
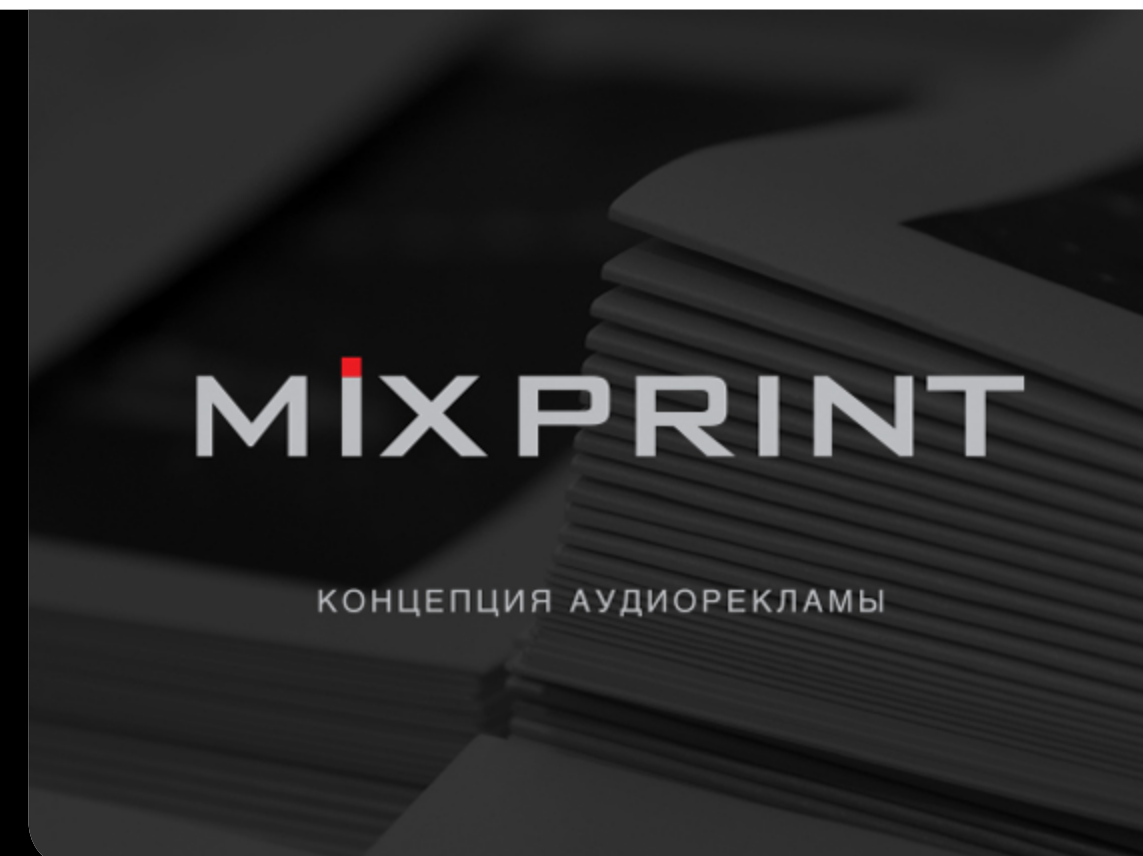


# КОНЦЕПЦИИ ДЛЯ АУДИО И ВИДЕО-РЕКЛАМЫ

Мы разрабатываем креативные концепции, сценарии видео и аудио роликов для различных сфер бизнеса с учетом их специфики и аудитории.

Среди наших клиентов - Мегафон, Karcher, LYNXauto, Оргхим, ПРИН, Экопол, Ortho, Melsytech, IXORA и др. С любовью и вниманием к деталям.

КЕЙСЫ НА САЙТЕ





АЙДЕНТИКА



# MAGIC

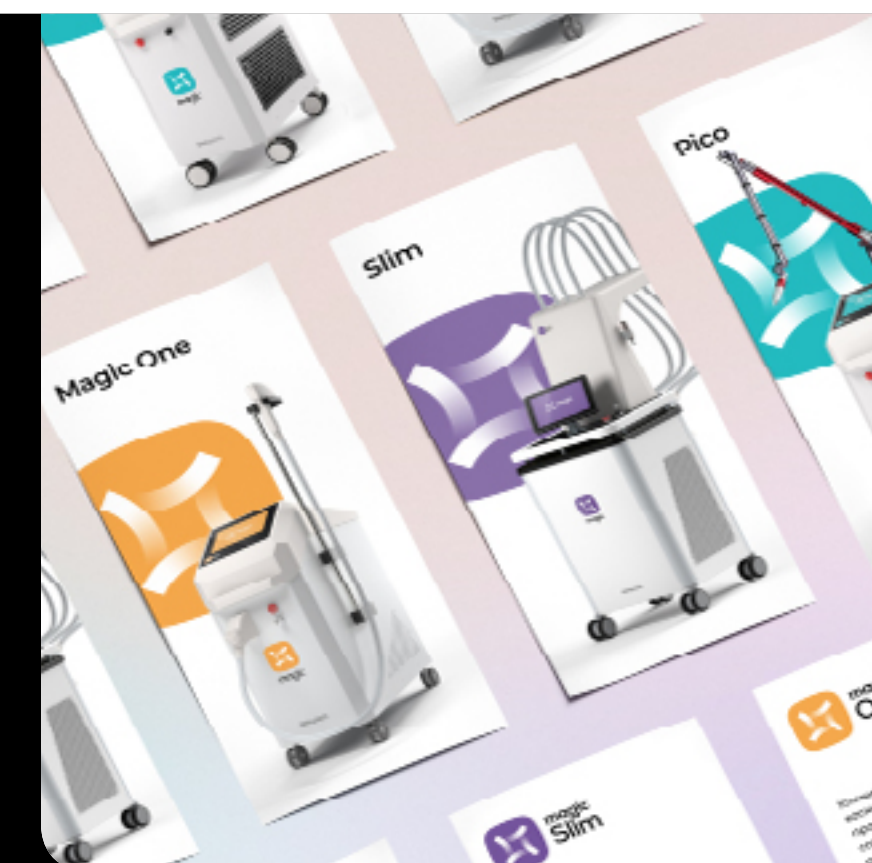
## проблема —

Отсутствие единой системы идентификации для группы аппаратов под единой ТМ, отсутствие единого графического элемента.

## решение —

Сосистема логотипов, основанная на едином графическом элементе — вспышке, наконечнике волшебной палочки. Он состоит из 4-х цветовых компонентов — направлений работы аппаратов компании. Дополняется округлым, изящным, сбалансированным фирменным шрифтом. Была произведена унификация на 4 направления линейки и лазерных аппаратов.

КЕЙС НА САЙТЕ





# САКСЭС

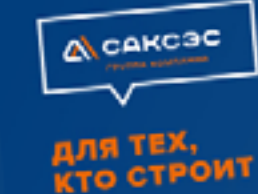
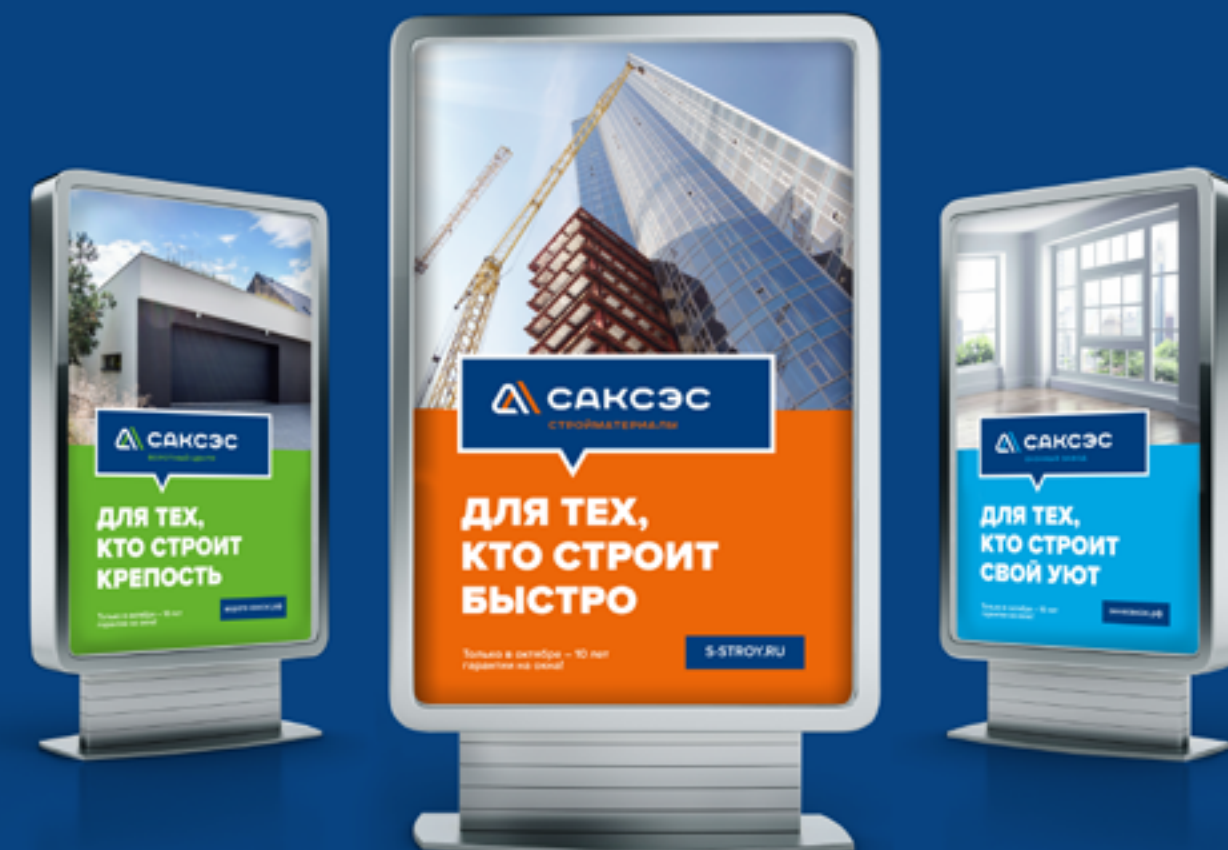
## задача —

Морально устаревшая группа фирменного стиля. Необходимость в четкой графической сигментации направлений работы компании - продажа строительных материалов, строительство, оконный завод, воротный центр. Необходимость в уникальных потребительских инсайтах, корпоративной идее и скриптах.

## решение —

Платформа бренда, редизайн логотипа и его адаптация по направлениям деятельности с помощью цветовой кодировки, фирменный стиль, применение в digital-пространстве.

КЕЙС НА САЙТЕ



Виктор  
Пучкович  
старший  
проектировщик  
генеральный директор  
г. Н. Новгород  
ул. Космонавта  
З. 17  
88007, 244-49-40  
kukonov@stroy.ru  
www.saks.ru

# 06

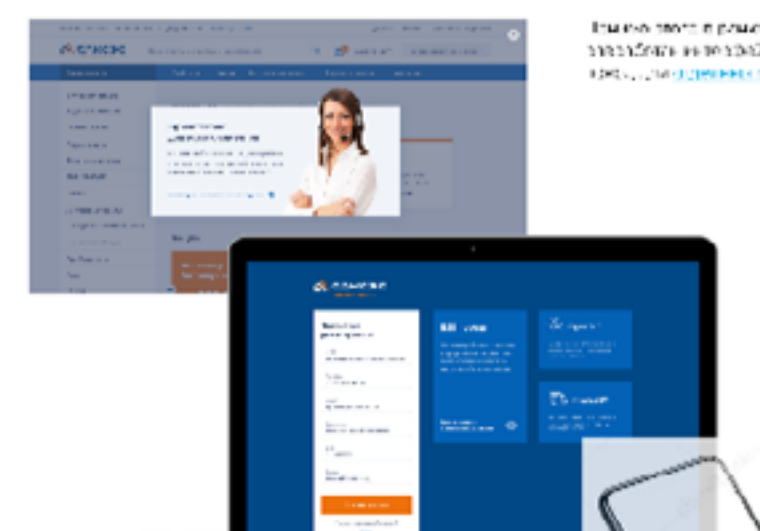
## Digital-адаптация



Платформа бренда  
и адаптация фирменного  
стиля в digital-пространстве



Сайт адаптирован под  
разные устройства  
и форматы экрана



Высокая скорость и качество  
работы в digital-пространстве  
и на территории



# ПРИН

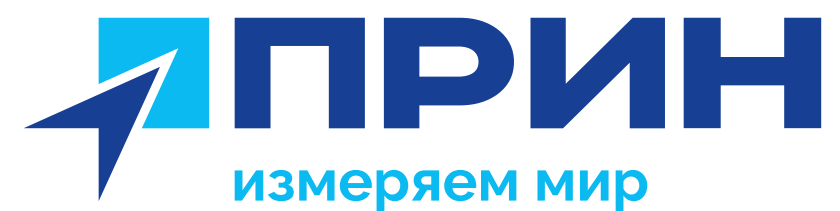
## задача —

Разработать новую концепцию, сохраняющую преемственность от прежнего фирменного блока.

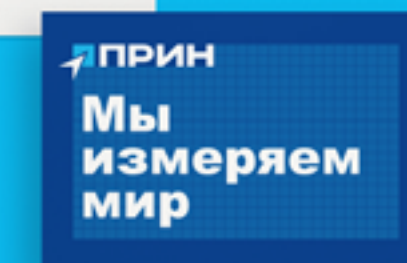
## решение —

Концепция пространственной координаты развивается в новом фирменном стиле, а обязательным стилеобразующим элементом становится система координат в которую интегрируются наиболее значимые элементы. Все рекламные материалы сводятся в единую концепцию за счет этого союза.

КЕЙС НА САЙТЕ



# Мы измеряем мир





# CLEAN CLICK

## задача —

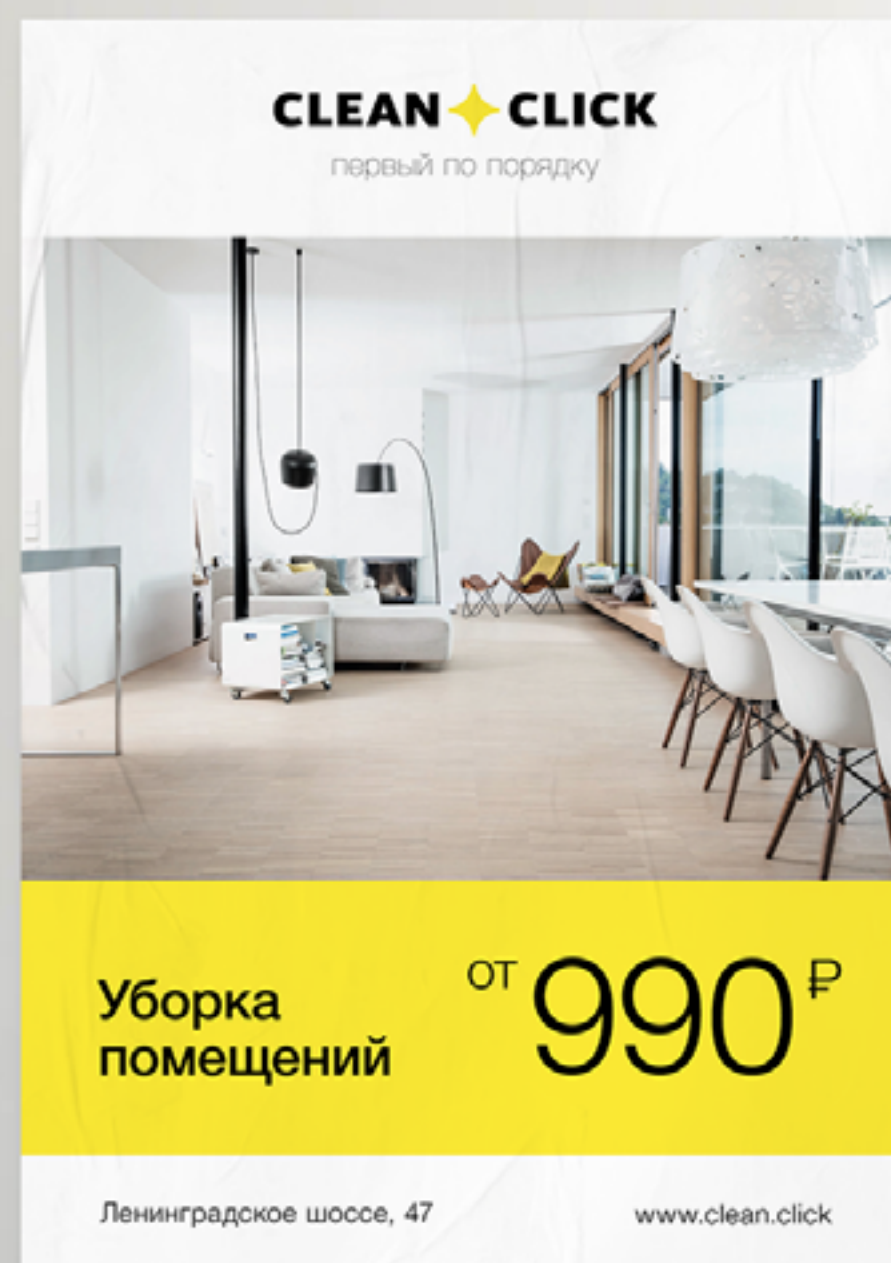
Разработка фирменного стиля, позиционирование, слоган, персонаж, web-сайт с личным кабинетом и онлайн-оплатой.

## решение —

Идентификация основана на блеске — символе чистоты. Цветовая гамма соответствует цветам основного партнера — компании «Karcher». Он по-немецки простой, понятный и является графической «перемычкой», связывающей по смыслу 2 слова в названии.

КЕЙС НА САЙТЕ

**CLEAN ✦ CLICK**  
первый по порядку





# GRUWALMER

## задача —

Разработка нового бренда, его позиционирования и фирменного стиля.

## решение —

Gruwalmer — бренд аккумуляторных электроинструментов. В его логотипе присутствует узнаваемый силуэт молнии, символизирующий заряд аккумулятора и мощность каждого инструмента. Данный бренд нацелен на широкую аудиторию, на людей, которые ценят удобство, надежность и качество инструмента. Заряд в деле!

КЕЙС НА САЙТЕ

## GRUWALMER





# DIGITAL



# LabPremium

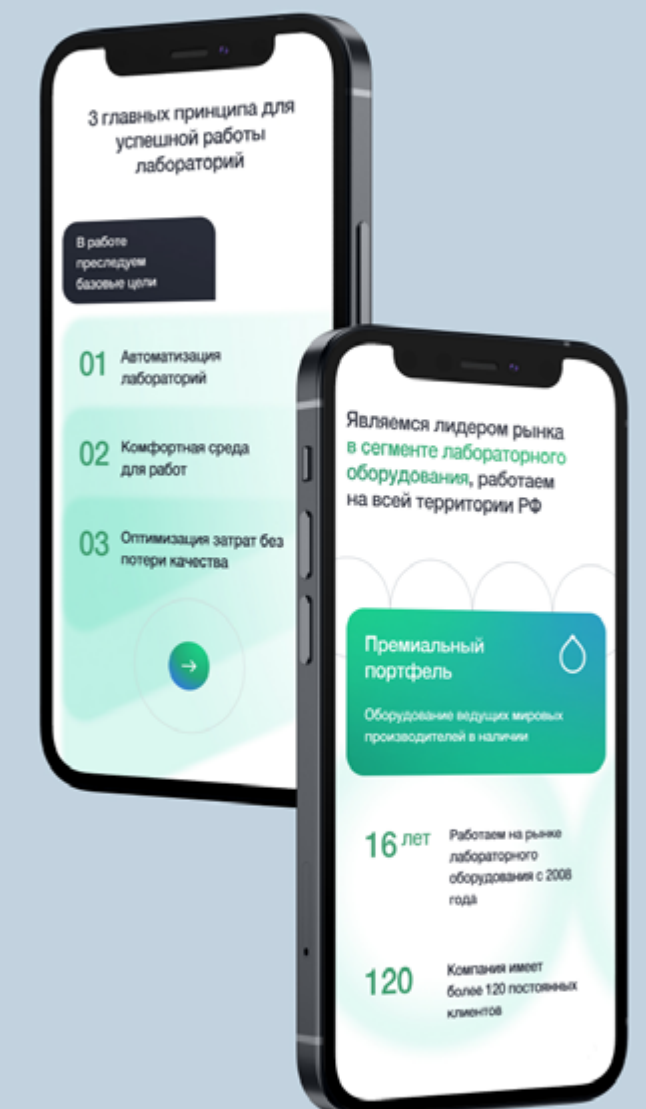
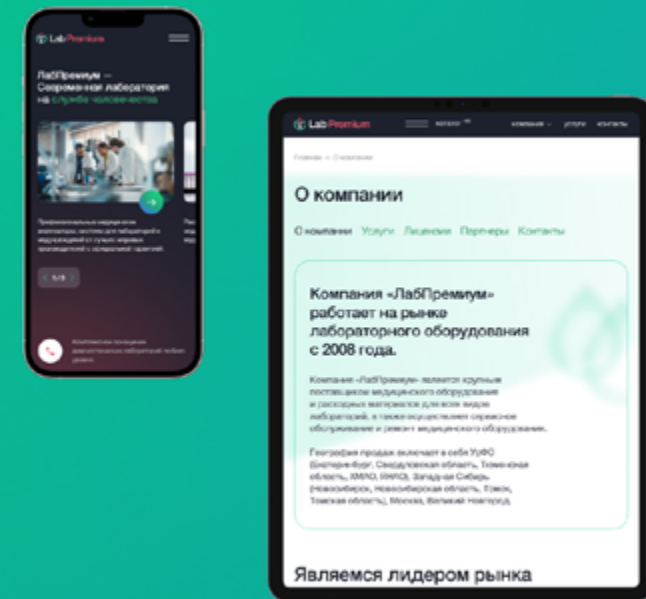
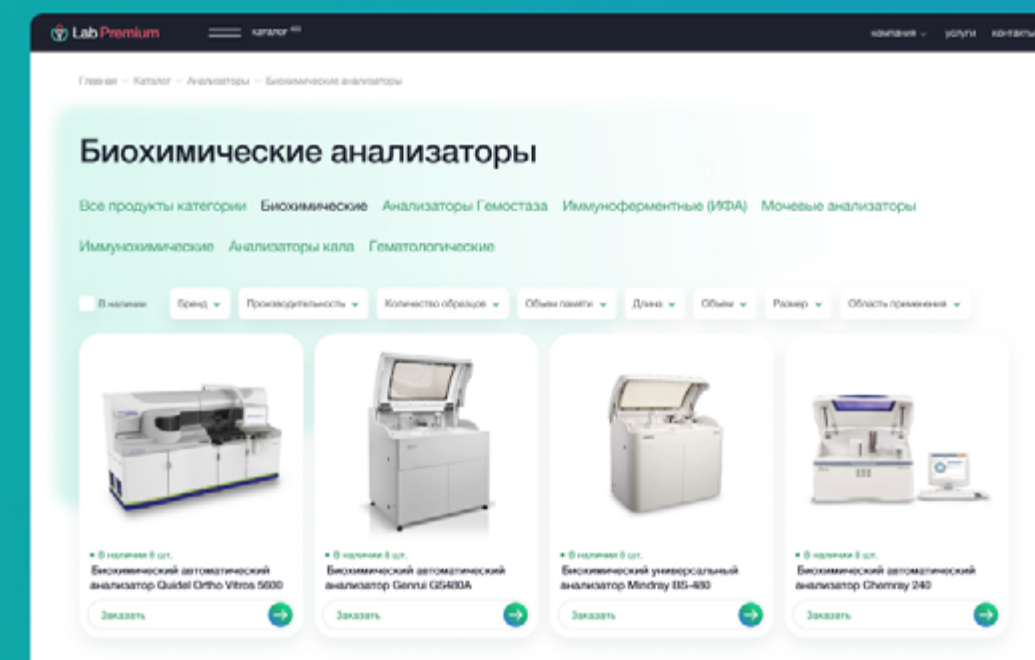
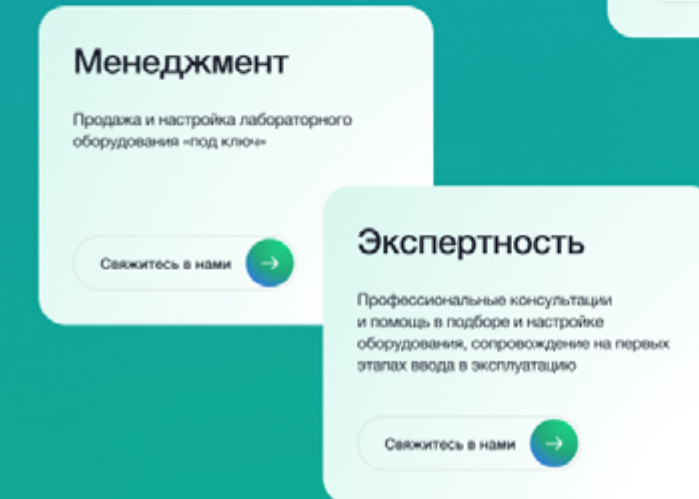
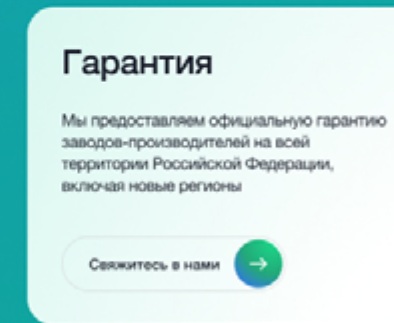
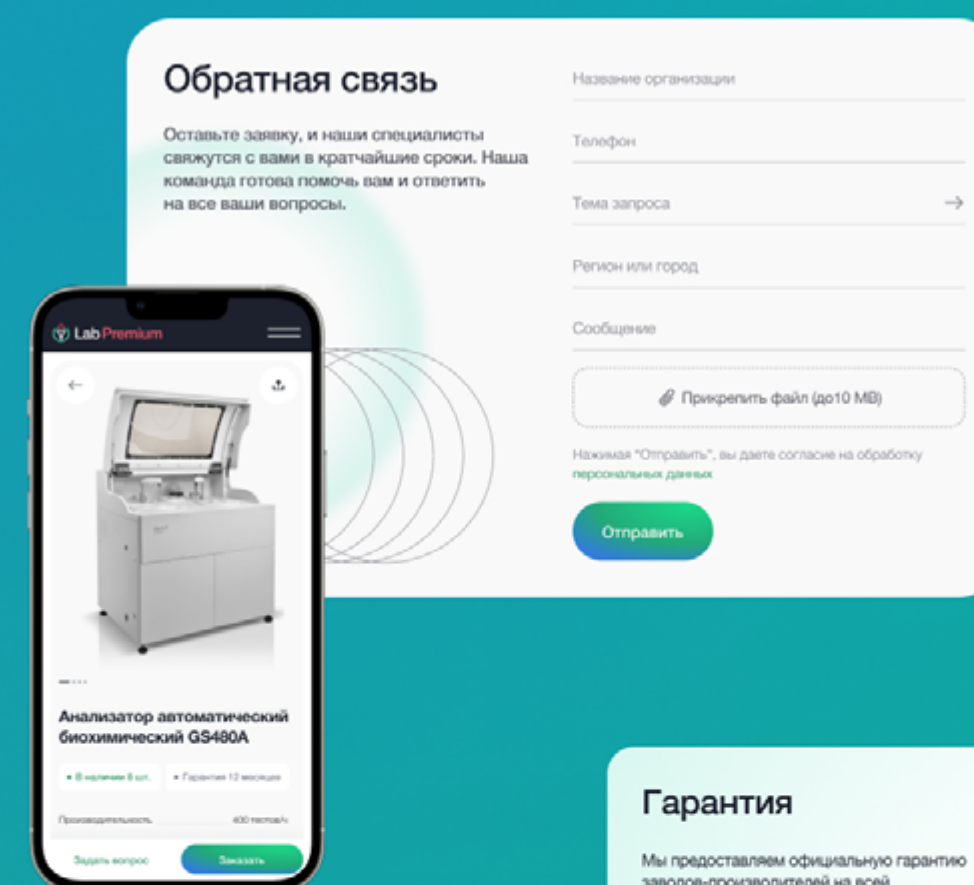
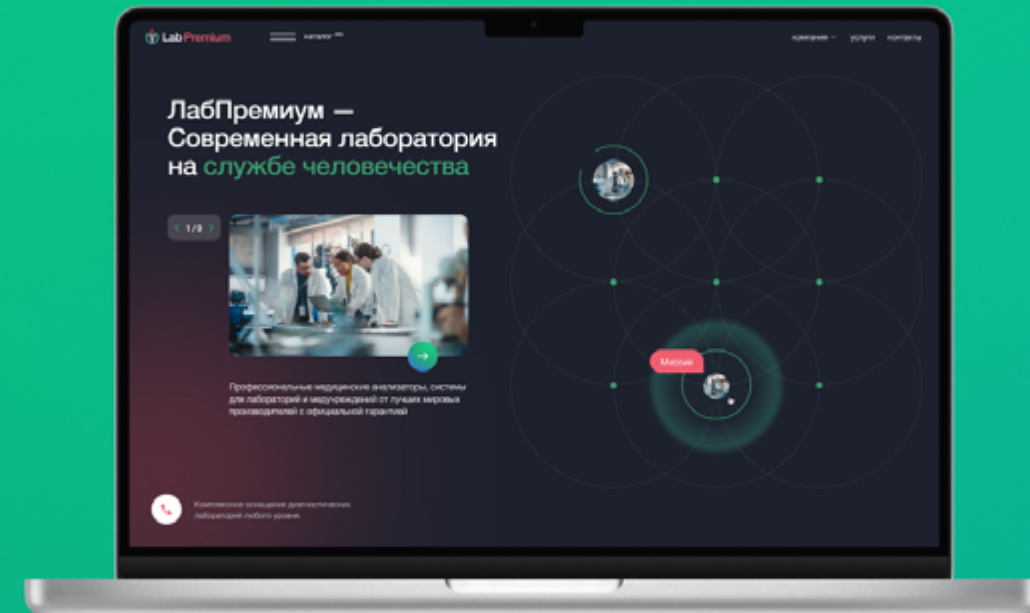
## проблема —

Отсутствие современного диджитал-решения для продажи лабораторного оборудования. Устаревшая идентификация бренда.

## решение —

В основе концепта и нового графического символа лежат истории из химии, биологии и медицины. Так, например, по аналогии с тем как атомы объединяются в молекулы или как звенья объединяются в цепочки ДНК, построен фирменный паттерн и знак в обновленном фирменном блоке.

КЕЙС НА САЙТЕ





# MELSYTECH

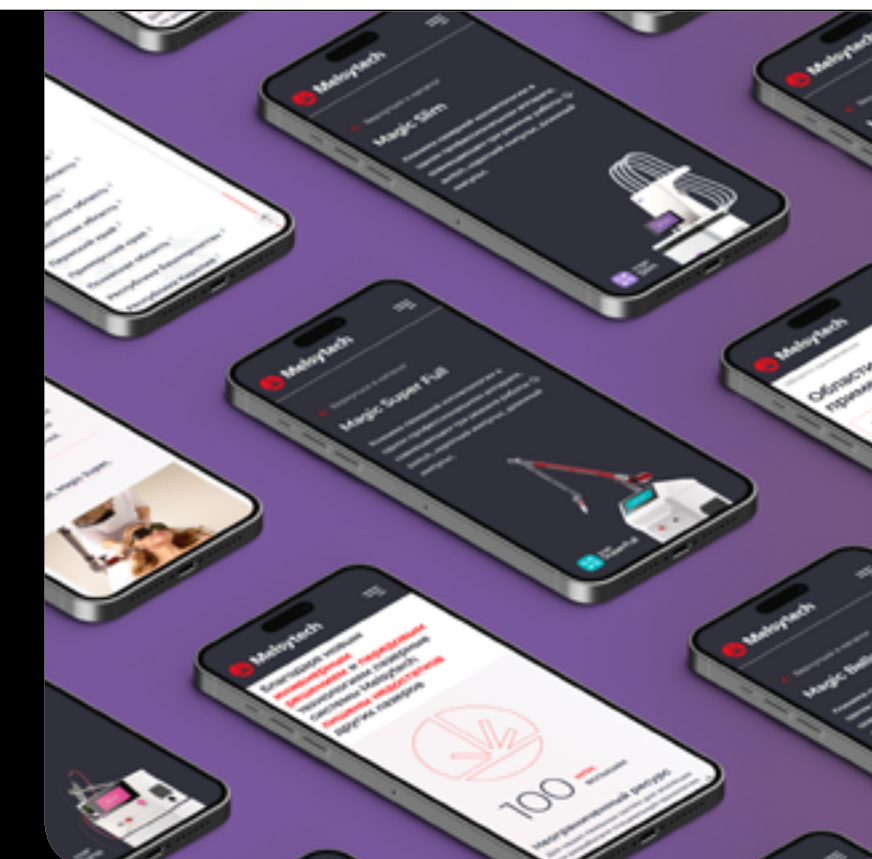
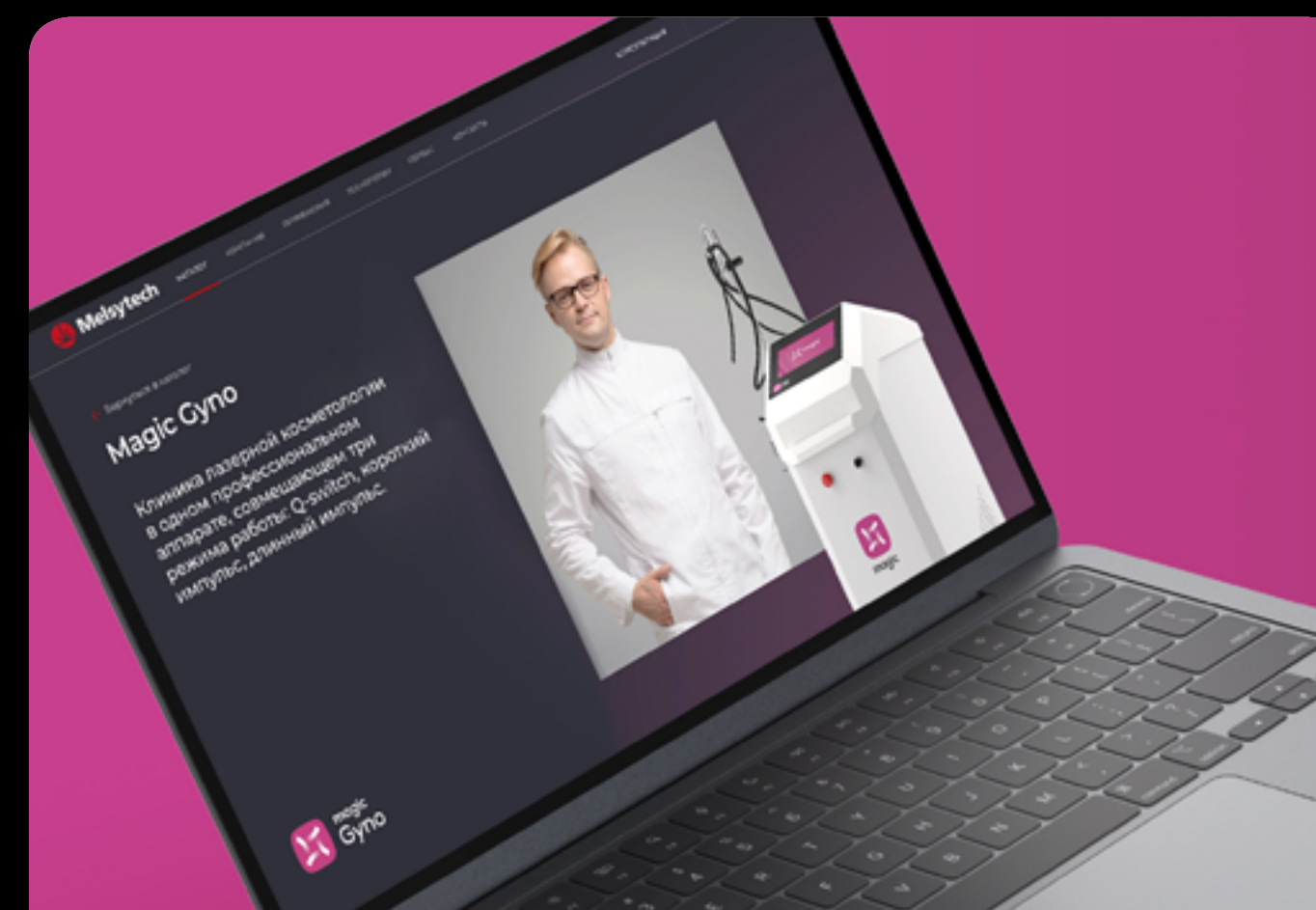
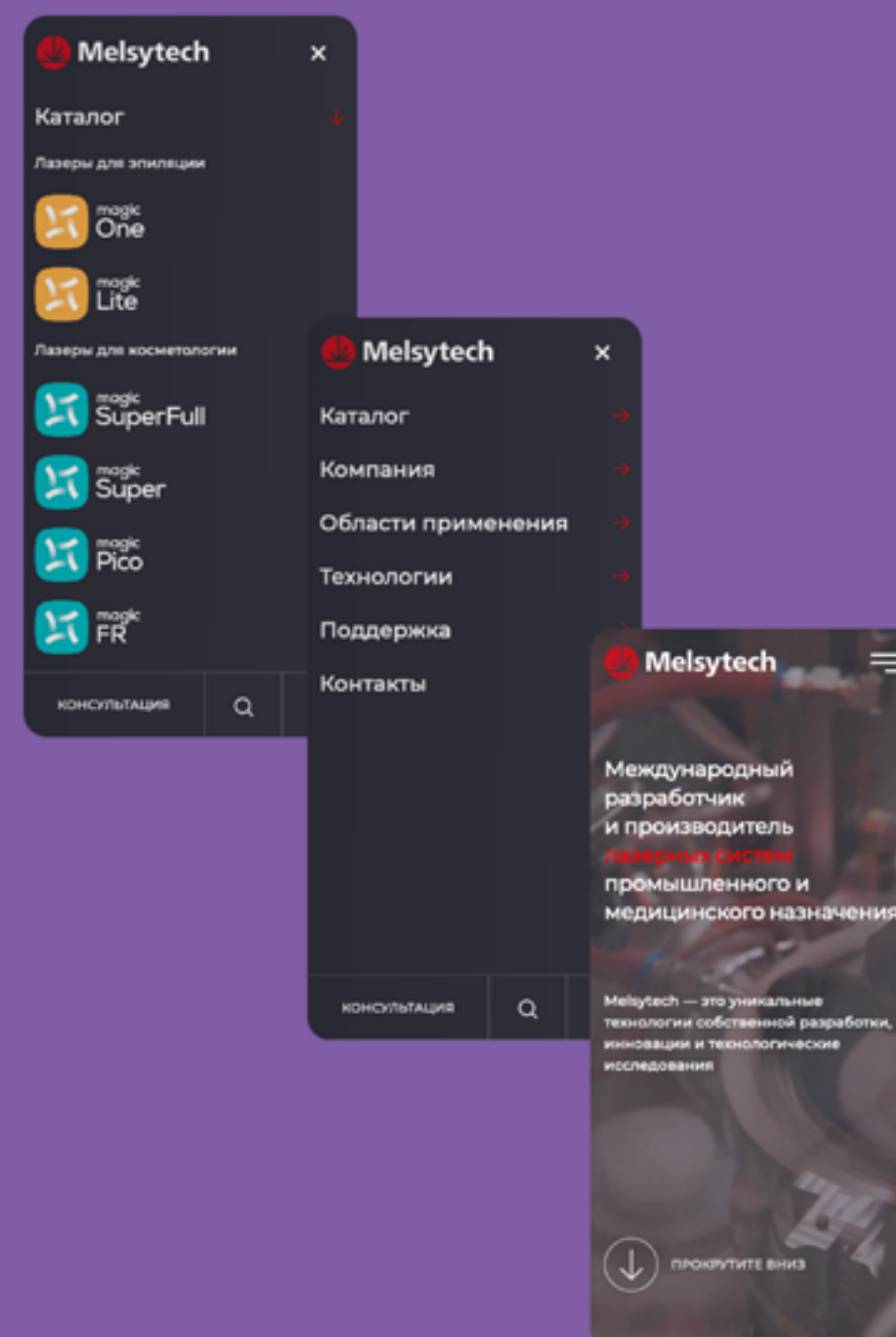
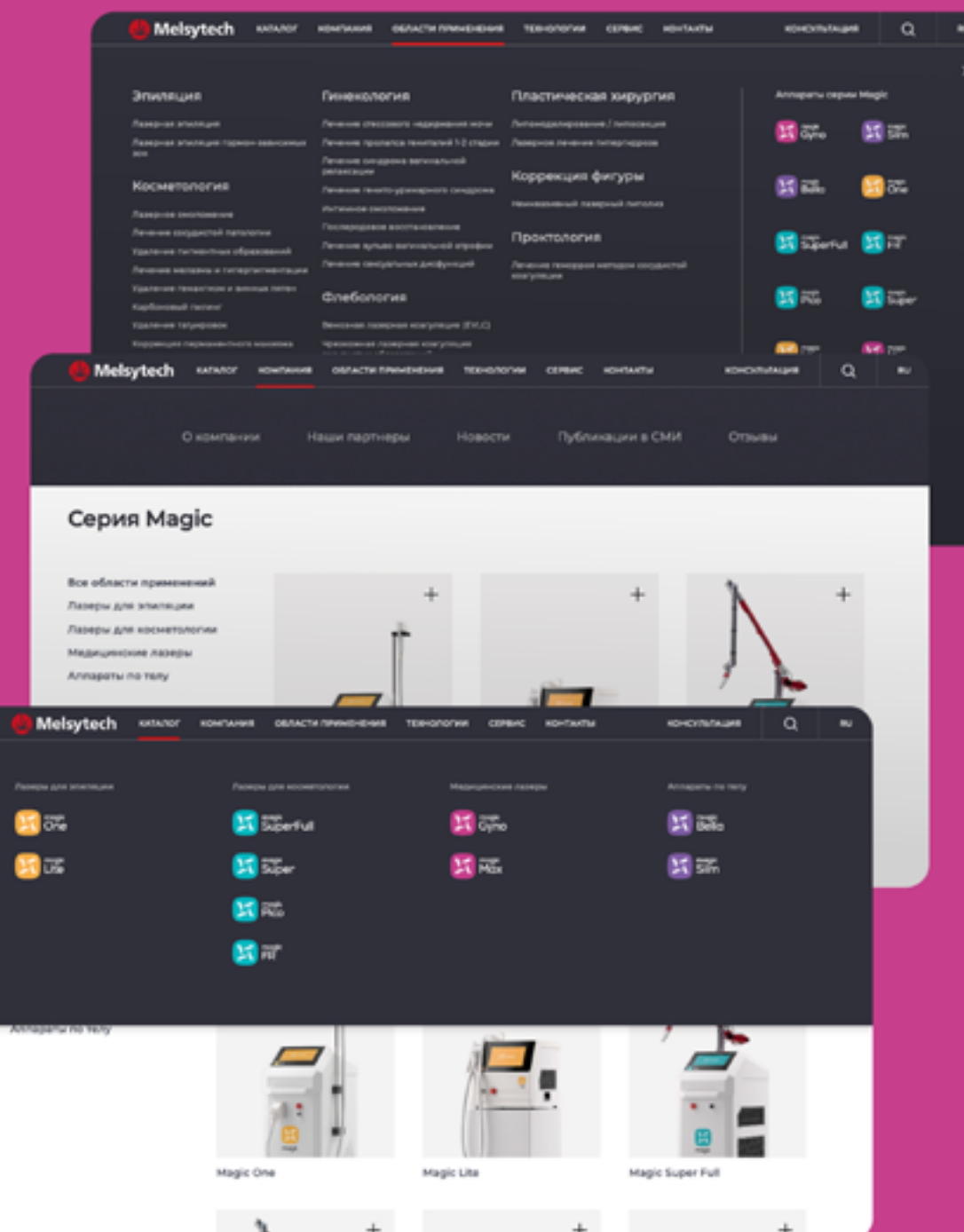
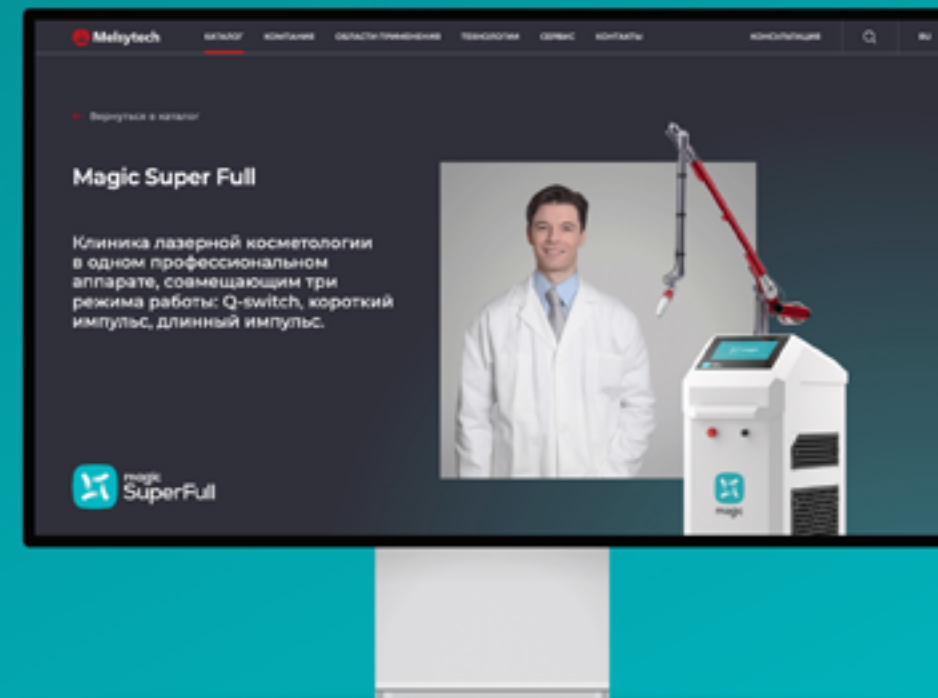
## проблема —

Разработать корпоративный сайт с упором на представление каталога устройств, их областей применения, процедур и технологий

## решение —

Единая эффективная экосистема, созданная посредством сочетания имиджевой составляющей с функционалом продвинутого каталога. Это лазерные аппараты, области их применения, перечни технологических ноу-хау и сплит всех решений на страницах товаров. Это уникальная навигация, раскрывающая для пользователей нечто большее, нежели просто ознакомление.

КЕЙС НА САЙТЕ





# САКСЭС

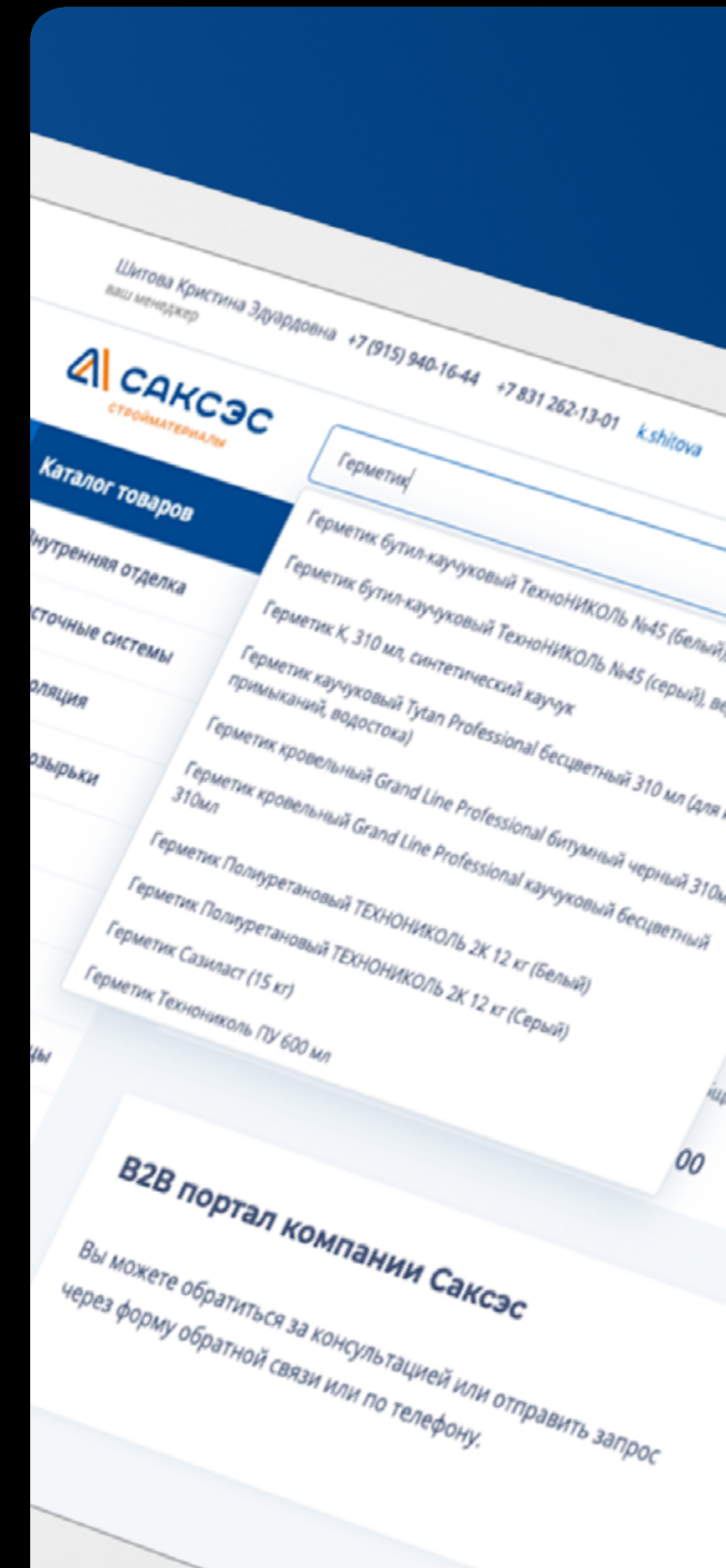
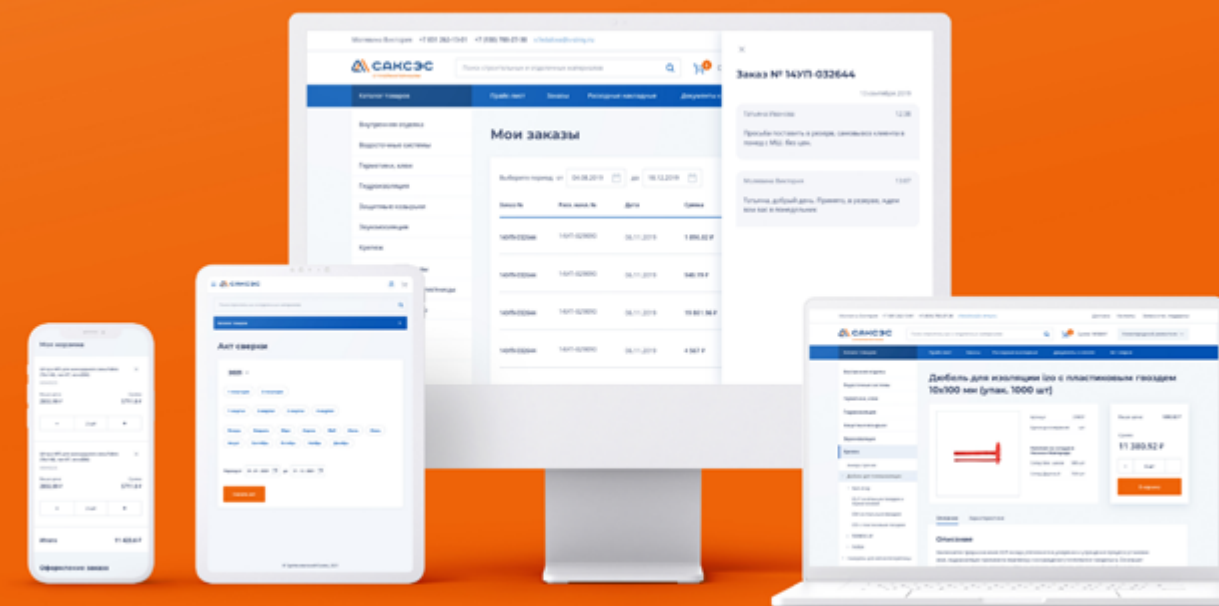
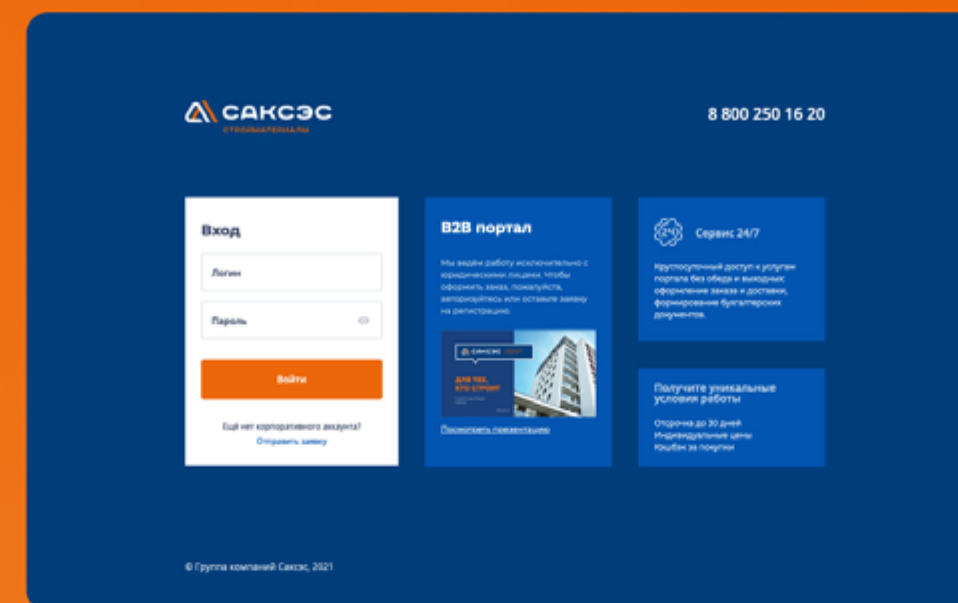
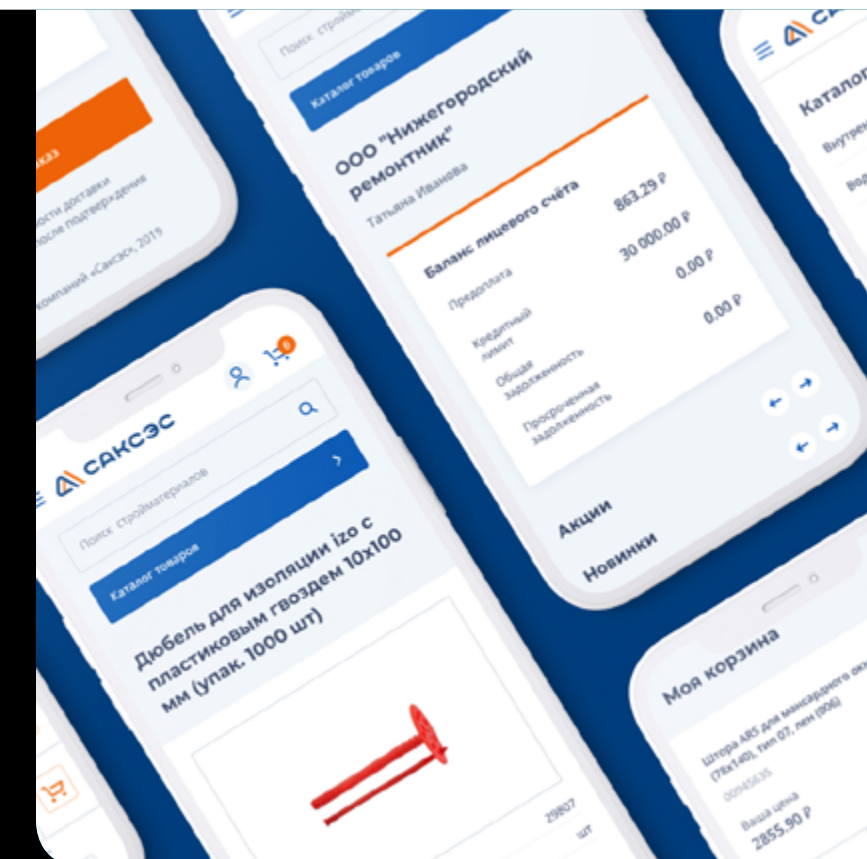
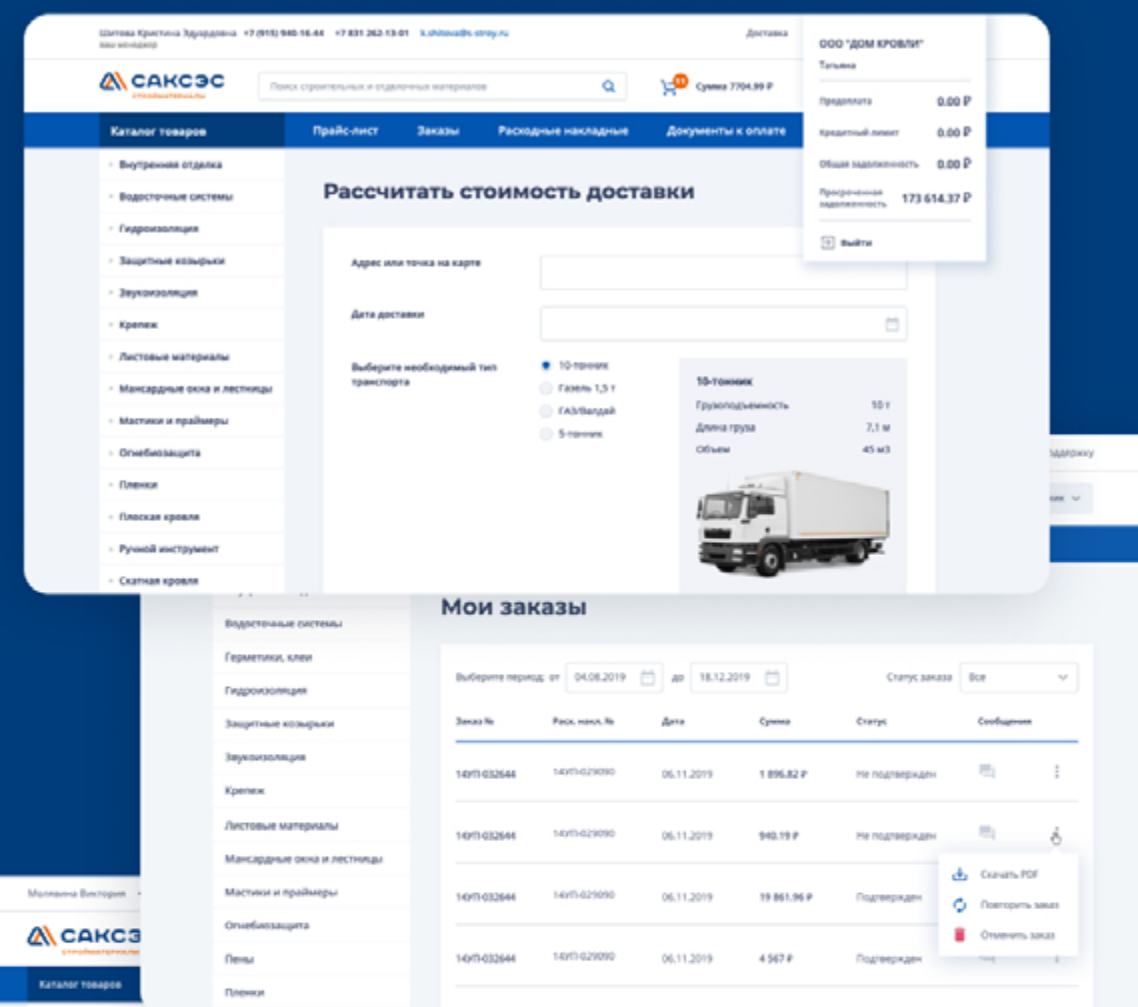
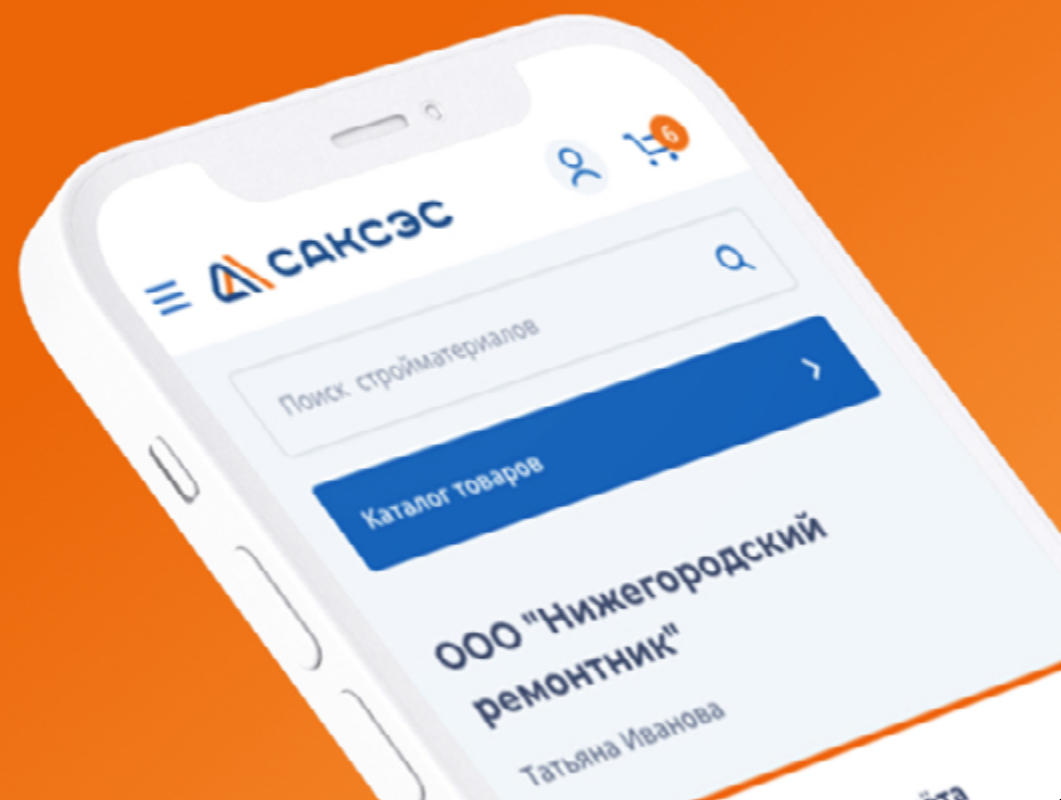
## задача —

Разработка интерфейс для b2b-портала корпоративных клиентов группы компаний «Саксэс».

## решение —

Интерфейс выполнен в общей бренд-концепции и стилизации digital-инструментов компании, содержит в себе необходимый набор инструментов ui/ux для дальнейшей эксплуатации.

КЕЙС НА САЙТЕ





# CLEAN CLICK

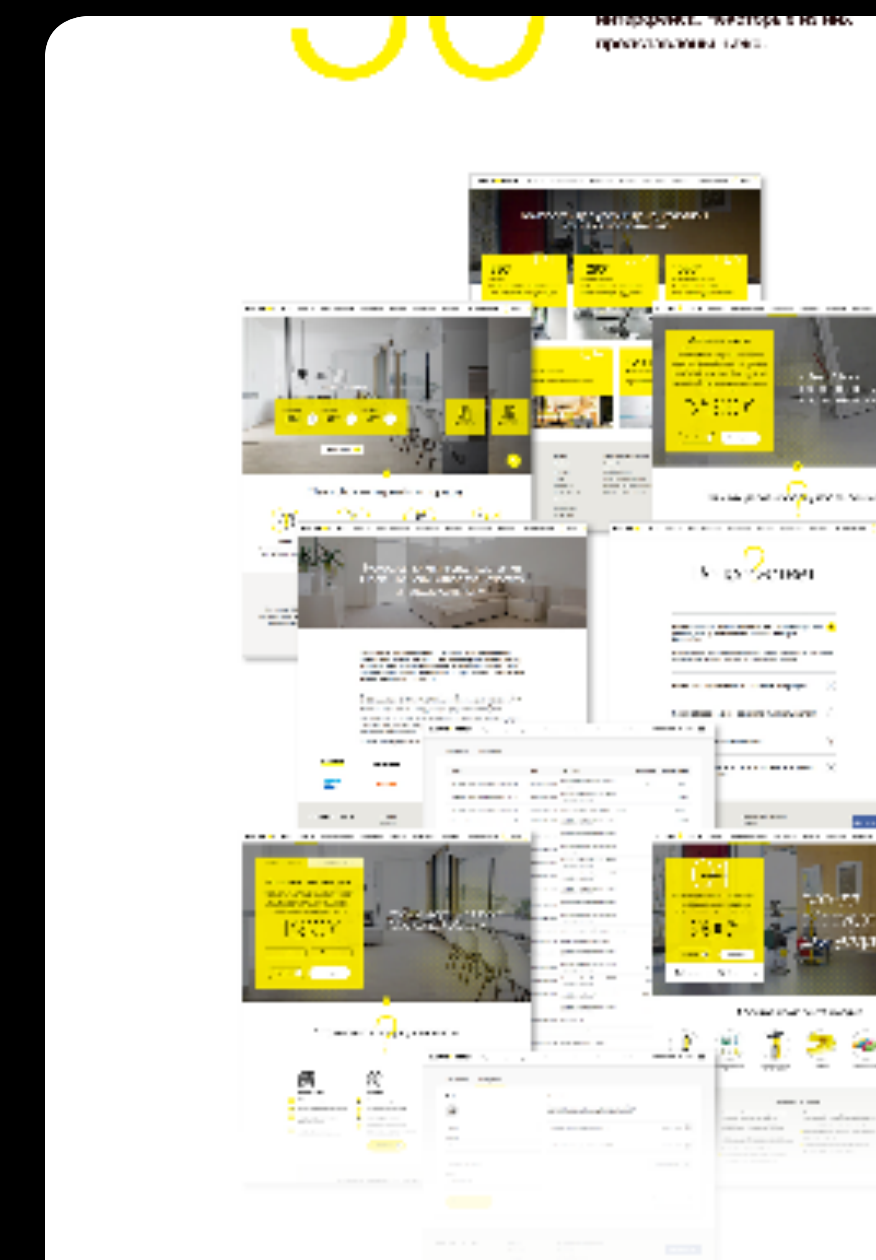
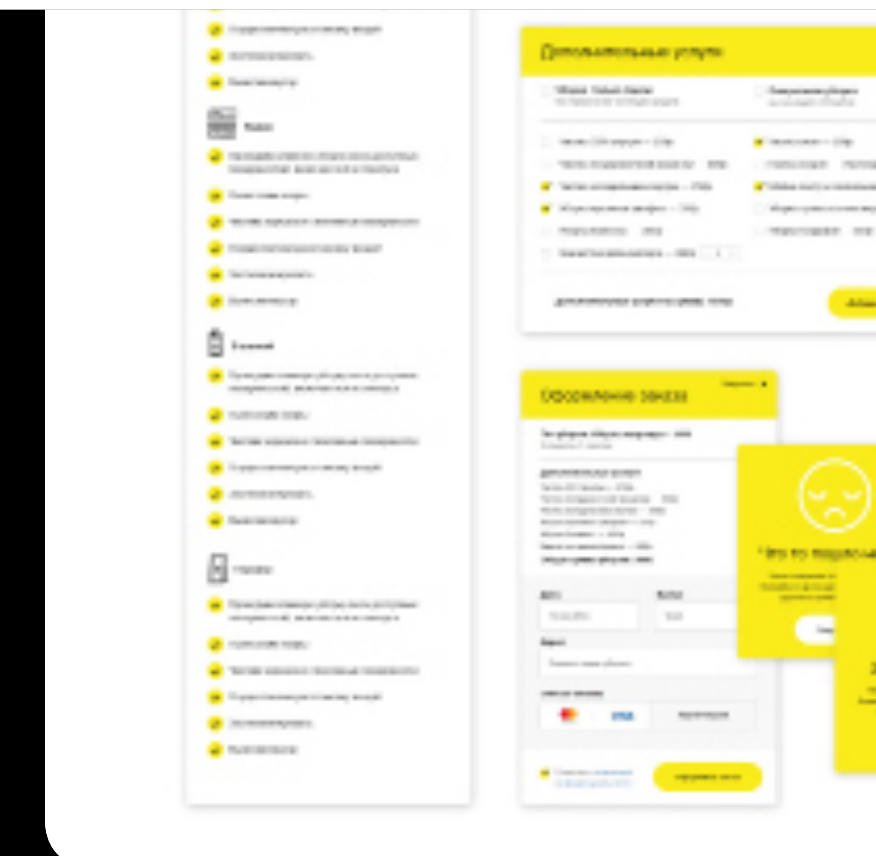
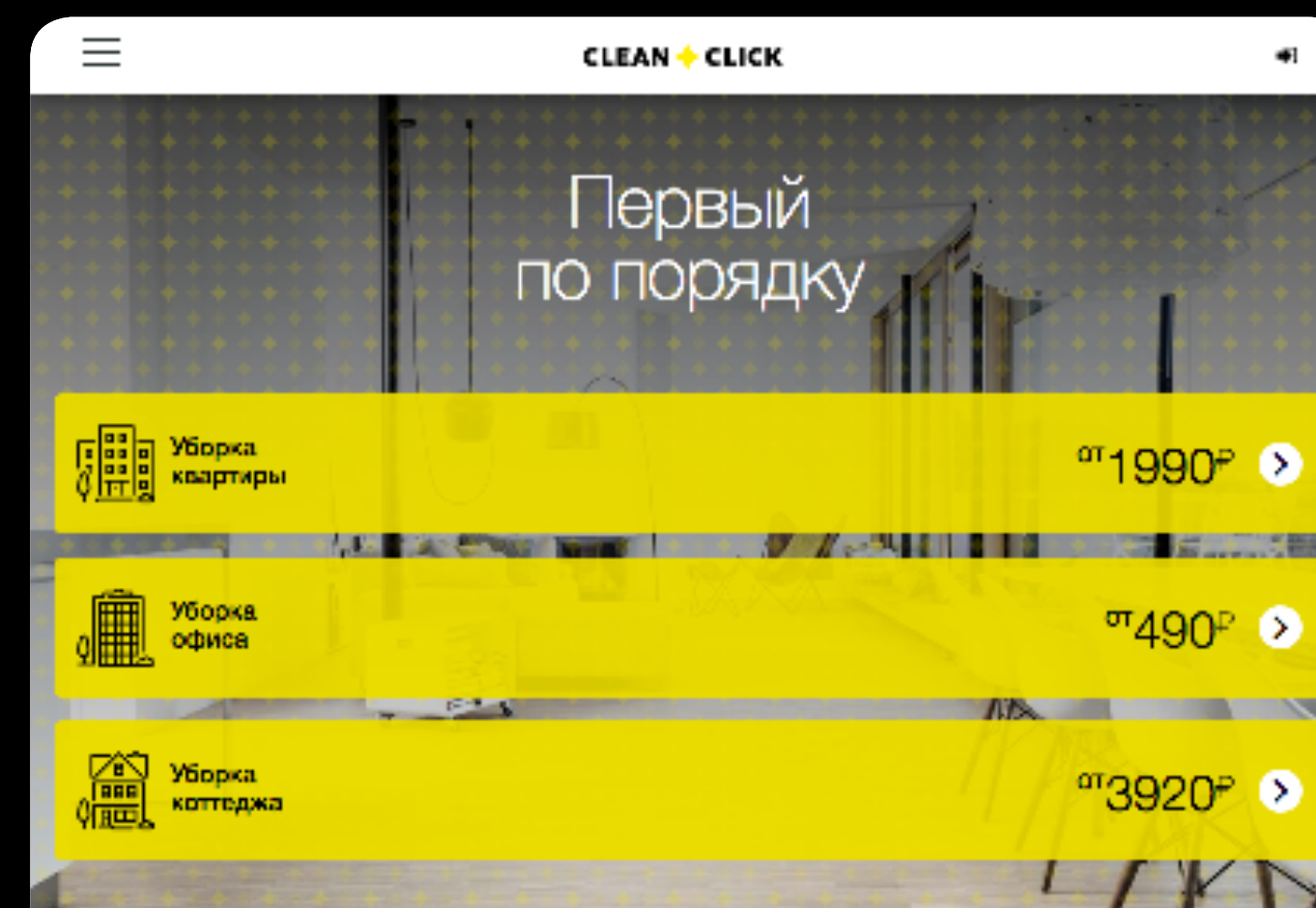
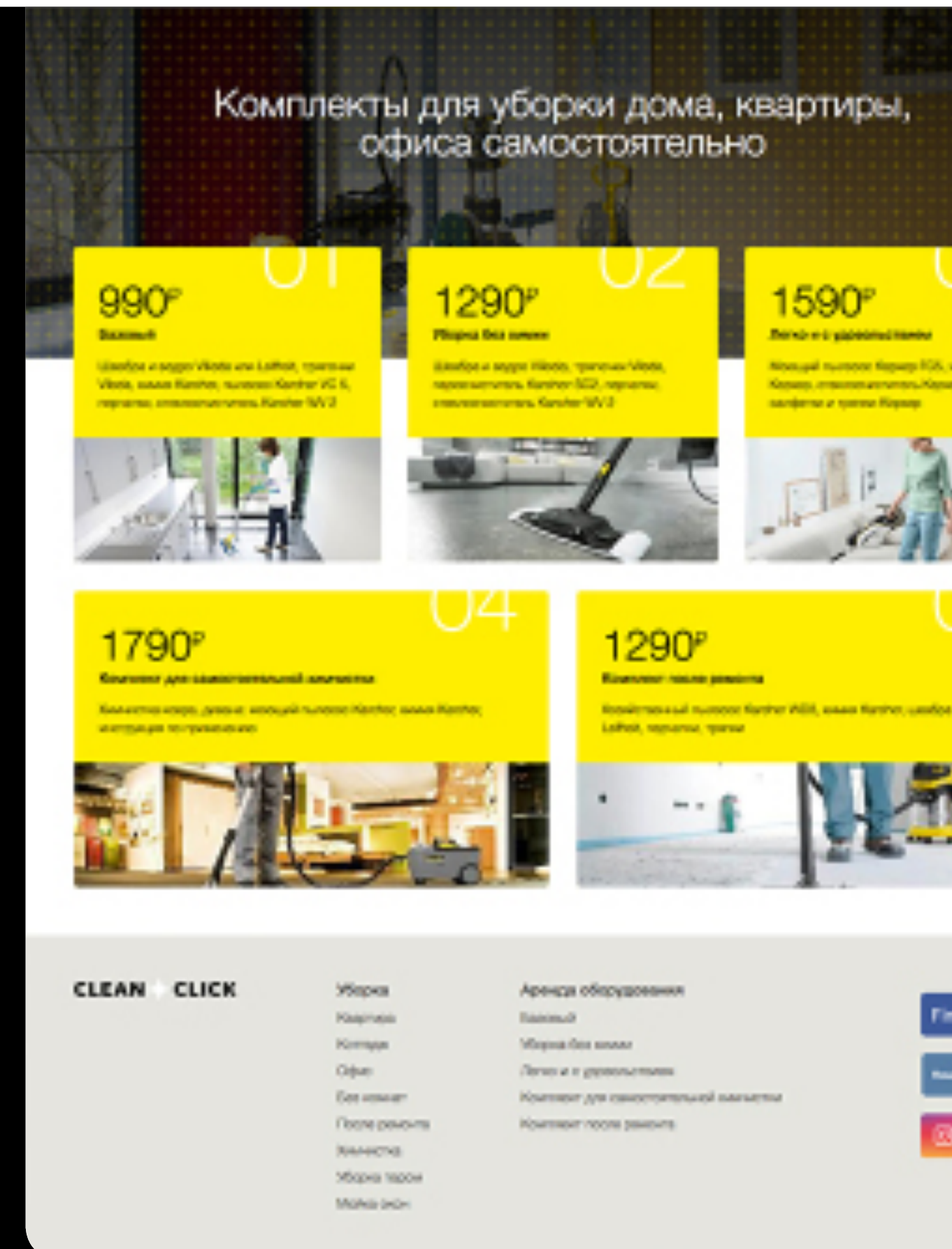
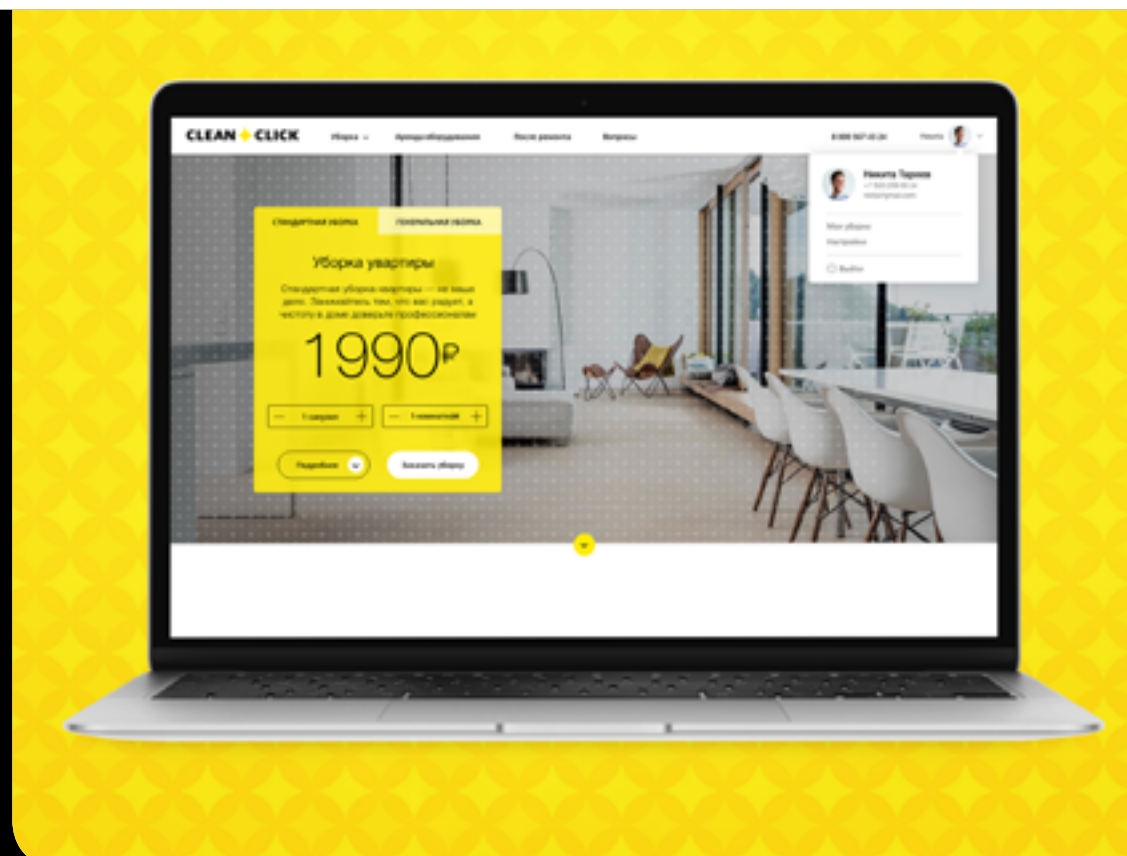
## задача —

Разработка с нуля элементом идентификации бренда и web-инструмента для продажи услуг клинингового сервиса, созданного в партнёрстве с Karcher Россия.

## решение —

Логотип и фирменный стиль, персонаж, адаптивный web-проект с презентацией и продажей услуг сервиса.

КЕЙС НА САЙТЕ





# ТРАНС СИГНАЛ

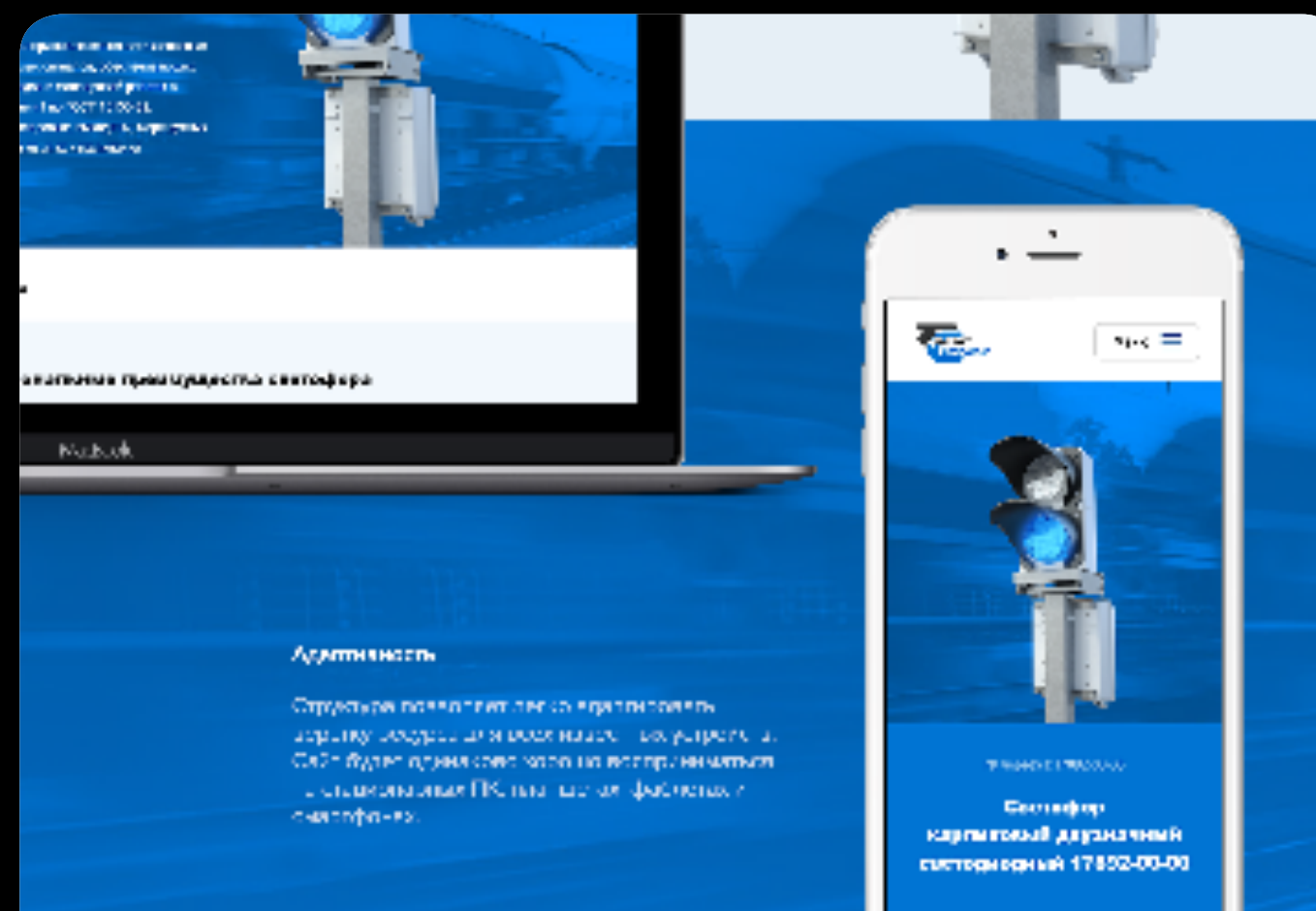
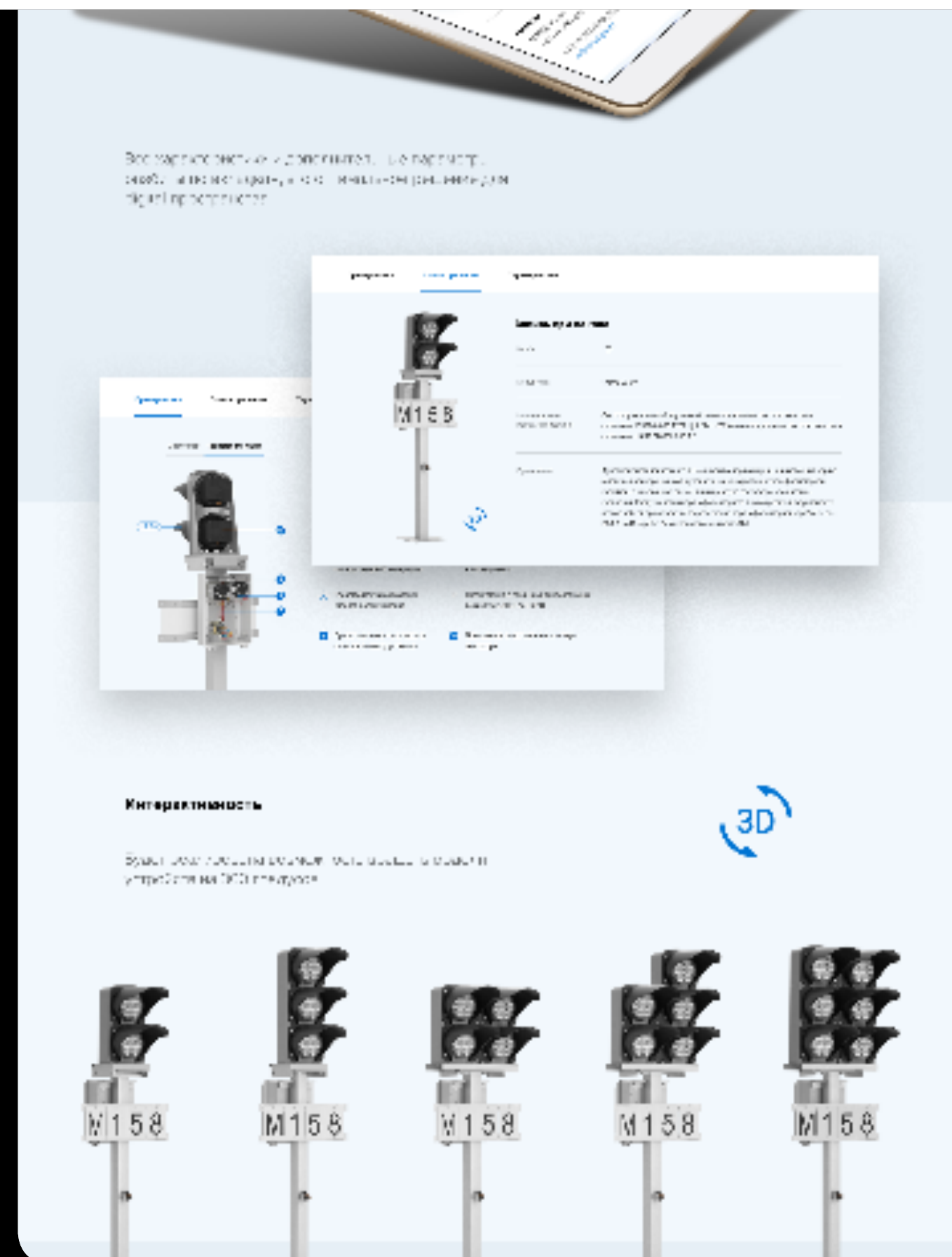
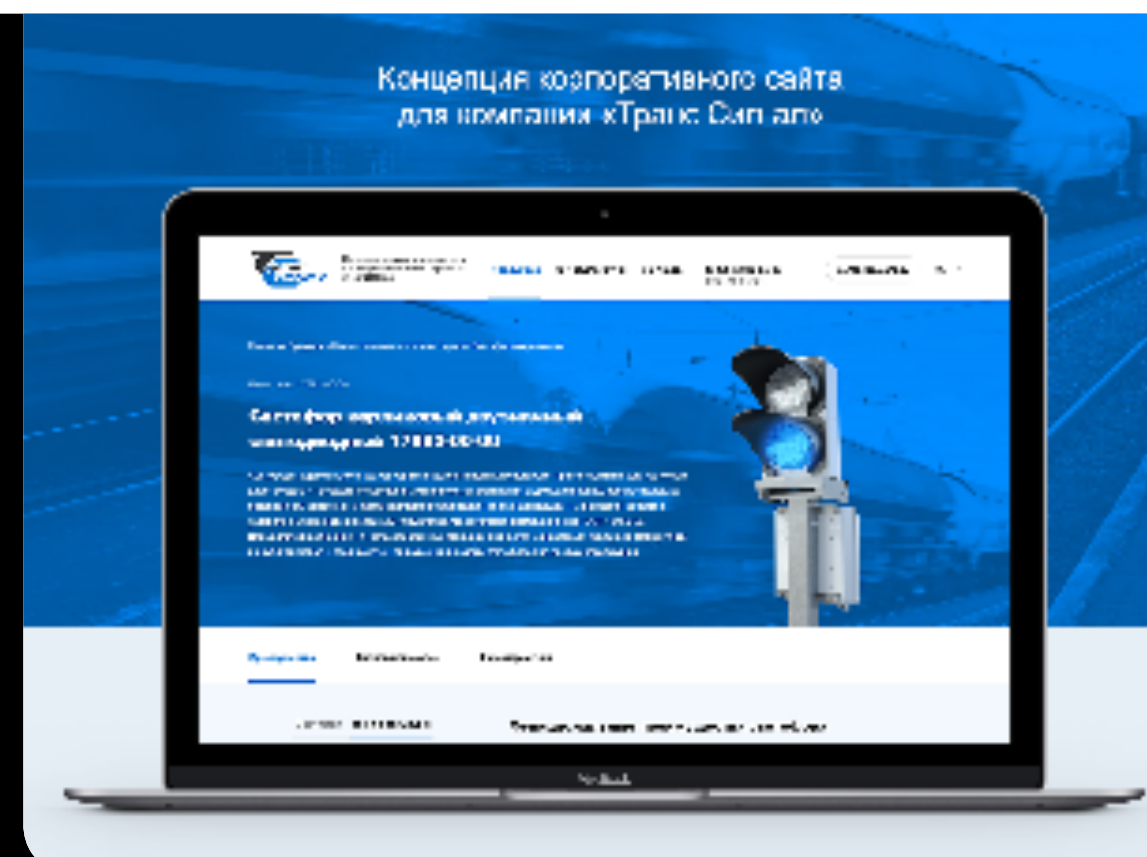
## проблема —

Текущая структура сайта требовала переработки и уже не могла вместить весь требуемый контент. К тому же пришло время для обновления самого интерфейса.

## решение —

Было принято решение перепроектировать сайт, чтобы он отвечал всем актуальным требованиям. Обновлена группа фирменных цветов, сделан рестайлинг логотипа. Был создан полностью новый интерфейс и архитектура, позволяющая размещать и сегментировать практически любые объёмы информации.

КЕЙС НА САЙТЕ





TM / УПАКОВКА



# REOFLEX

## задача —

Ребрендинг ТМ Reoflex. Разработать упаковку линейки материалов для авторемонтных работ.

## решение —

REOFLEX сохранил основную концепцию, но в основе теперь современный почти моноширинный и «текучий» до определенной степени шрифт. Он создаёт изящный монолитный блок, который при этом еще и впечатляет динамикой. Фирменные элементы, образующие стиль упаковок и этикеток — паттерны из бензольных колец + субстанция из мелких частиц, образующих однородную массу, выполненная растром.

КЕЙС НА САЙТЕ





# САРОВА

## задача —

Разработать серию этикеток для новых соко-  
содержащих лимонадов Сарова red.

## решение —

Полноцветная ягодно-фруктовая прозрачная  
этикетка, созданная в традиционном стиле,  
торговая марка с элементами каллиграфии.  
В новой линейке напитков «Сарова red» необ-  
ходимо было сохранить традиционную  
подачу и вместе с этим привнести в дизайн  
что-то новое, свежее, отходящее от устоявших-  
ся шаблонов. К тому же это первый опыт  
компании в производстве сокосодержащих  
напитков.

КЕЙС НА САЙТЕ

САРОВА®  
*red*





# PAINT L.A.B.

## задача —

Разработать упаковку линейки материалов для автопокраски.

## решение —

Все лакокрасочные материалы Paint l.a.b. делятся на 3 группы компонентов, каждая из групп выделена отдельным цветом. Поэтому и в цветовой плашке логотипа также 3 оттенка. Единые правила брендинга как для жестяной тары, так и для пластиковой, формируют оригинальную идентичность серии лкп и говорят об универсальности их использования для любого формфактора. Это ли не великая цель.

КЕЙС НА САЙТЕ

Paint l.a.b.





# GENERAL SIPYAGIN

## задача —

Наработать тм/этикетку серии крепко-алкогольных напитков General Sipyagin.

## решение —

Биттеры вобрали в себя европейский подход к изготовлению в сочетании с российскими традициями. В основе этикетки изящная антиква GENERAL, авторский портрет и подпись генерала, немного геральдики, аккуратная иллюстрация ингредиентов настоек, стремление к минимализму.

Проект в разработке.

КЕЙСЫ НА САЙТЕ





# VJARMIA

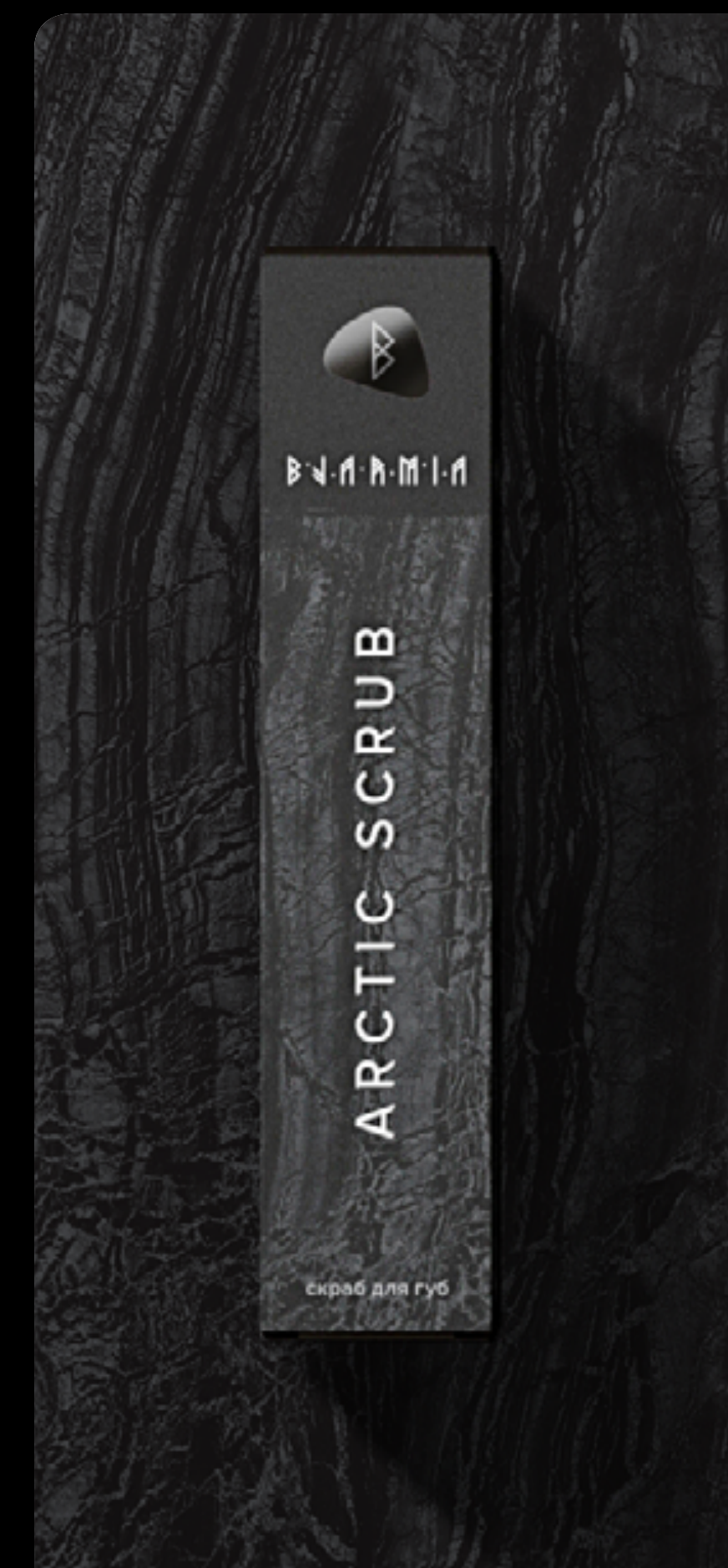
## задача —

Разработка упаковки, показывающей связь с природой Скандинавии и косметический эффект от использования.

## решение —

В основе логотипа лежат древние символы письменности германских племен — руны. А в качестве знака использована форма (и текстура) камня, отшлифованного ледником. Форма — естественная, настоящая. Содержит в себе 2 смысловые нагрузки: связь с историей и природой. Идея упаковки состоит в отражении косметического эффекта через текстуры натуральных материалов. Дизайн упаковки продолжает и дополняет торговую марку.

КЕЙС НА САЙТЕ





# ПОЛИГРАФИЯ



# КОНЦЕПЦИЯ И ДИЗАЙН КАЛЕНДАРЕЙ

Мы разрабатываем уникальные календари  
в абсолютно разных тематиках и для разных  
сфер деятельности.

КЕЙСЫ НА САЙТЕ





# КОНЦЕПЦИЯ И ДИЗАЙН БУКЛЕТОВ, КАТАЛОГОВ И ГОДОВЫХ ОТЧЁТОВ

Если вы хотите сделать концептуальный буклет или каталог, который помимо основной функции, будет еще и сильным имиджевым носителем — мы готовы такой разработать.

КЕЙСЫ НА САЙТЕ





# ЕСТЬ ТАКИЕ ЗАДАЧИ? — У НАС ЕСТЬ РЕШЕНИЕ

К любому проекту с любовью и вниманием, поэтому нам доверяют.